

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA RAPIDAMENTE.
SCOPRI I NUOVI SCENARI
AL FORUM DELLA COMUNICAZIONE.



L'ITALIA CHE COMUNICA. **forum**
15-16 GIUGNO 2010, ROMA - AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

CHE COMUNICA
ROMA - AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA



CHE COMUNICA
ROMA - AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA



LA COMUNICAZIONE
CAMBIA RAPIDAMENTE.
SCOPRI I NUOVI SCENARI
AL FORUM DELLA COMUNICAZIONE.



L'ITALIA CHE COMUNICA. **forum**
15-16 GIUGNO 2010, ROMA - AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

L'ITALIA CHE COMUNICA.

15-16 GIUGNO 2010, ROMA
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

comunicazioneitaliana



L'ITALIA CHE COMUNICA. | 7-8 GIUGNO, ROMA AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

Torna il Forum della Comunicazione, il principale evento italiano della comunicazione d'impresa e pubblica. Due giorni di incontri e di lavori in cui imprenditori, top manager, comunicatori e opinion leader affrontano i grandi temi legati al mondo della Comunicazione. Per capire come cambia, dove sta andando, e quali forme è destinata ad assumere.

forum
2011 FORUM DELLA
COMUNICAZIONE

IDEATO E ORGANIZZATO DA:





IL BUSINESS SOCIAL MEDIA CHE COMUNICA SU CARTA, INTERAGISCE SU INTERNET, SI INCONTRA DI PERSONA.

Comunicazione Italiana è il primo Business Social Media italiano. Realizza edizioni, servizi ed eventi per mettere in relazione i membri delle community con i decision maker ed opinion leader dell'economia, dell'impresa e delle istituzioni.

Comunicazione Italiana unisce 20 associazioni di categoria e oltre 45.000 top manager e professionisti delle aree: comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, information & communication technology, risorse umane, meeting industry.

ALCUNI PARTNER DI COMUNICAZIONE ITALIANA



Conosci tutti i Partner di Comunicazione Italiana http://www.comunicazioneitaliana.it/chi-siamo/partner?Itemid=64&option=com_content



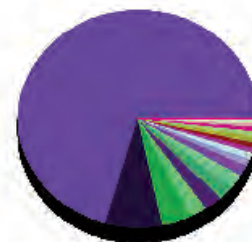
IL PRINCIPALE EVENTO ITALIANO DELLA COMUNICAZIONE

Il Forum della Comunicazione è il principale appuntamento italiano della comunicazione d'impresa e istituzionale. Un contesto esclusivo per incontrarsi, confrontarsi, formarsi, ed allo stesso tempo dialogare con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del paese.



Partecipanti al Forum 2010 per categoria

3.04 > Comunicazione e Marketing (300)
3.4 > Comunicazione e Marketing (89)
1.02 > Università (81)
2.11 > Editoria (73)
3.10 > Relazioni Pubbliche e Uffici Stampa (70)
2.14 > Fiere, Festival e Grandi Eventi (59)
2.17 > Informatica e Software (59)
2.28 > Trasporti, Infrastrutture e Logistica (57)
4.08 > Istituzioni e Pubblica Amministrazione Centrale (47)
3.05 > Consulenza (50)
2.25 > Telecomunicazioni (47)
3.08 > Professionisti: Consulenti (44)
4.6 > Istituzioni e Pubblica Amministrazione Centrale (41)
2.22 > Radio e TV (41)
2.18 > Internet e Portali (40)
4.10 > Pubblica Amministrazione Locale (38)
2.29 > Turismo (37)
2.13 > Energia, Acqua e Ambiente (36)
2.04 > Arte e Cultura (35)
3.13 > Web Agency (35)
2.05 > Assicurazioni, Banche e Finanza (33)
2.23 > Sanità (31)
4.07 > No profit Civili ed Umanitarie (30)
2.26 > Testate Giornalistiche (26)
Altro (462)



Partecipanti al Forum 2010 per regione

Lazio (1219)
Lombardia (139)
Campania (68)
Toscana (40)
Emilia-Romagna (38)
Puglia (38)
Veneto (36)
Piemonte (26)
Umbria (23)
Abruzzo (15)
Marche (14)
Calabria (14)
Sicilia (13)
Liguria (12)
Basilicata (11)
Friuli-Venezia Giulia (11)
Sardegna (10)
Molise (3)
Trentino-Alto Adige (1)
Altro (0)

Chi sono i **Protagonisti** del Forum della Comunicazione: <http://www.forumcomunicazione.it/2010/protagonisti.html>

Chi sono i **Partecipanti** al Forum della Comunicazione: <http://www.forumcomunicazione.it/partecipanti.html>

IL FORUM DELLA COMUNICAZIONE

Il Programma



PROGRAMMA 7 GIUGNO (IN CORSO DI DEFINIZIONE)

MATTINA

10:00 - 11:30 PLENARIA DI APERTURA

ITALIANITÀ E COMUNICAZIONE

Talk show: Sala Sinopoli

Convegni	Workshop	Innovation Experience Zone
11:30 12:30 Convegno	11:30 13:00 Main Partner	(Marketing) 11:30 12:00 Experience 1 12:00 12:30 Experience 2 12:30 13:00 Experience 3 13:00 13:30 Experience 4
12:30 13:30 Convegno		

POMERIGGIO

14:30 - 16:00 MEDIA E INFORMAZIONE

Talk show: Sala Sinopoli

14:30 16:00 **Ignite**

Convegni	Workshop	Innovation Experience Zone
16:00 17:00 Convegno	16:00 17:00 Official Partner	(Sensoriale) 16:00 16:30 Experience 1 16:30 17:00 Experience 2 17:00 17:30 Experience 3 17:30 18:00 Experience 4
17:00 18:00 Convegno	16:00 17:00 Official Partner	

SERA

19:30 - 21:00 GALA': I LINGUAGGI DEL COMUNICARE

show: Sala Sinopoli

21:00 - 22:30 GUSTO - ITALIAN EXPERIENCE

L'esperienza e l'eccellenza del cibo italiano

PROGRAMMA 8 GIUGNO (IN CORSO DI DEFINIZIONE)

MATTINA

9:30 - 11:00 SESSIONE PLENARIA: COMUNICAZIONE DIGITALE

Talk show: Sala Sinopoli

Convegni	Workshop	Innovation Experience Zone
11:00 12:00 Convegno	11:00 12:30 Main Partner	(Technology) 11:30 12:00 Experience 1 12:00 12:30 Experience 2 12:30 13:00 Experience 3 13:00 13:30 Experience 4
12:00 13:30 Convegno	12:30 13:30 Special Partner	

POMERIGGIO

14:30 - 16:00 SESSIONE PLENARIA:

RELAZIONI PUBBLICHE 2.0

Talk show: Sala Sinopoli

14:30 16:00 **Ignite**

Convegni	Workshop	Innovation Experience Zone
16:00 17:00 Convegno	16:00 17:00 Official Partner	(Comunicazione Digitale) 16:00 16:30 Experience 1 16:30 17:00 Experience 2 17:00 17:30 Experience 3 17:30 18:00 Experience 4
17:00 18:00 Convegno	16:00 17:00 Official Partner	

TALK SHOW: SALA CONVEGNI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA



LA TECNICA: SALA SINOPOLI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA



TUTTE LE DIMENSIONI DELL'EVENTO

Il Forum della Comunicazione si svolge in due giorni di lavori ed ha la caratteristica di essere: **Multiformat, Multitarget e Multitasking**.

Multiformat perché la densa agenda prevede “keynote speech” di ospiti internazionali, talk show, digital conversation, workshop tematici, showcase, interviste, diretta web, tag cloud live, whisper talk, business networking, recruiting day.

Multitarget perché ogni momento è pensato per coinvolgere contemporaneamente, top manager, imprenditori, comunicatori, blogger, uomini d'azienda, rappresentanti delle istituzioni, recruiter, candidati, tecnologi, studenti e follower sui diversi temi legati all'innovazione, alla tecnologia e alla comunicazione.

Multitasking perché durante l'intero arco della giornata, saranno on-air più iniziative contemporanee, che potranno essere seguite dai partecipanti in modo che ognuno possa costruire la propria agenda personale.

Plenarie: nei 2 giorni d'evento, la sala Sinopoli ospiterà **4 sessioni plenarie** di un'ora e mezza ciascuna. In compagnia di Speaker d'eccellenza, saranno affrontate le tematiche più importanti della comunicazione istituzionale e d'impresa.

Talk Show: Un'ora e mezza nella sala convegni per dibattere sui temi più caldi insieme a chi fa la comunicazione in Italia.

Workshop: un'ora / un'ora e mezza di approfondimento verticale su temi specifici per un pubblico sempre più attento ed esigente. I workshop sono organizzati dai Partner del Forum o in collaborazione con Comunicazione italiana.

Innovation Experience Zone: 20/30 minuti per raccontare e far sperimentare le eccellenze nell'innovazione. Un'area in cui vivere le esperienze presentate da manager e innovatori. Le “esperienze” sono organizzate dai Partner del Forum con il supporto di Comunicazione Italiana.

Ignite: in 5 minuti e 20 slide, un'idea. Il format più veloce e coinvolgente, amato dal pubblico internazionale, per presentare i progetti più innovativi.

Tutte le sessioni organizzate da Comunicazione Italiana sono promosse nella Community con pagine evento, DEM e comunicazioni dirette dedicate.



I PROTAGONISTI DEL FORUM

Innovatori, carismatici, anticipatori delle nuove tendenze, alla guida di aziende solide e brand affermati. Professionisti, influencers, opinion leader, guru della comunicazione. Fanno parte del settore istituzionale, d'impresa, del mondo accademico e professionale.

Conosci tutti i Protagonisti di Comunicazione Italiana

http://www.comunicazioneitaliana.it/chi-siamo/partner?Itemid=64&option=com_content

Show Speaker

20 minuti di intervento esclusivo all'apertura delle sessioni Plenarie.

È previsto il supporto multimediale e scenografico.

Keynote Speaker

15 minuti sul podio per portare un contributo significativo di contenuto al settore della comunicazione. È previsto il supporto multimediale.

Guest Speaker

10 minuti sul podio per comunicare la propria visione alla platea.

È previsto il supporto multimediale.

Speaker

Intervento al talkshow, partecipazione senza contenuto multimediale.

Speaker Case History

20 minuti di intervento in un workshop tematico con presentazione multimediale, per condividere le best practice di settore.

Discussant

Intervento dalla platea in prima fila per contribuire ed animare la discussione, sottolineando anche alcune "tag" attraverso un "istant blog" sul maxischermo.

Ignite Speaker

in 5 minuti e 20 slide per presentare una nuova idea o un best case.

Format di successo, l'Ignite permette di raccontare in maniera coinvolgente e fresca idee e progetti.

Business Social Media Reporter

Blogger, fotografi, video maker, social media reporter e tutti gli appassionati della cultura e del linguaggio digitale diventano protagonisti raccontando i momenti ed i contenuti della due giorni di lavori.



FOTO:
FORUM DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 2011
INNOVATION EXPERIENCE ZONE
PALAZZO MEZZANOTTE
PIAZZA AFFARI
MILANO

7-8 GIUGNO 2011, ROMA
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
INNOVATION ZONE
WORKSHOP-IGNITE-PRESENTATION
ORE 9:30 - 18:00

zone
INNOVATION
EXPERIENCE

IDEATO E ORGANIZZATO DA:

 **comunicazioneitaliana**
edizioni, servizi ed eventi per comunicare



EXPERIENCE, EXPERTISE E INNOVAZIONE. APPUNTAMENTO IN "ZONE".

In linea con la mission del Forum è l'obiettivo di diffondere la cultura delle tecnologie per la comunicazione, contribuendo ad incoraggiarne l'uso sia nella vita quotidiana che in ambito business.

Ed è a questo scopo che riproponiamo l'**Innovation Experience Zone**, dopo il grande successo riscontrato al Forum della Comunicazione Digitale del 16 febbraio, a Piazza Affari, Milano.

Parte fondante dell'agenda ufficiale del Forum, si propone come un'area di puro valore "esperienziale" in cui provare e "toccare con mano" le ultime novità del mercato, approfondire aspetti tecnologici e tendenze, scoprire valori e plus di progetti innovativi.

Speciali sessioni saranno dedicate agli "immigrati digitali", per diffondere cultura e informazione che riducano al massimo il "digital divide".

PRESENTATION: 20/30 minuti a disposizione per presentare anteprime, progetti o novità.

WORKSHOP: aziende, blogger, innovatori, tecnologi, animeranno la sala convegni della "Innovation Experience Zone".

EXPO: ogni azienda avrà il suo salottino nella "zona" riservata al networking dove si potranno effettuare percorsi di radio whisperer e distribuzione di materiali informativi.

IGNITE: uno dei format di presentazione più di successo per la diffusione di idee e progetti in maniera giovane e dinamica.



GALA' - SHOW | I LINGUAGGI DEL COMUNICARE 2010
IL LINGUAGGIO DELLA DANZA | TANGO ARGENTINO
SALA SINOPOLI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
ROMA



7 GIUGNO 2011, ROMA
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
SALA SINOPOLI
I LINGUAGGI DEL COMUNICARE
ORE 19:30 - 21:00

galà

IDEATO E ORGANIZZATO DA:

 **comunicazioneitaliana**
edizioni, servizi ed eventi per comunicare

IL FORUM DELLA COMUNICAZIONE

I Linguaggi del Comunicare



L'ARTE DELLA COMUNICAZIONE ITALIANA CONQUISTA IL PALCOSCENICO.

Dopo il fervido entusiasmo ed i grandi consensi suscitati dalla prima edizione dello show "I Linguaggi del Comunicare", lo spettacolo diventa quest'anno un vero e proprio format che vive e comunica con i linguaggi delle arti. Lo show porta in scena performance live, legate dal fil rouge di un percorso semantico che racconta la comunicazione nelle sue sfaccettature di fenomeno di interazione umana. I linguaggi dell'arte favoriscono lo scambio fra palcoscenico e platea, in un continuo gioco esperienziale, che innesci reazioni cognitive ed emotive. Artisti, danzatori, attori e musicisti si esprimono nel proprio linguaggio espressivo per dare vita ad un'esperienza di condivisione semantica ed emozionale.

Per l'edizione 2011 sono allo studio i linguaggi: **moda, cinema, design, cibo, danza, musica**. Un format di 20 minuti di libera espressione.

Moda: 20/30 minuti interpretati e plasmati dai grandi nomi della moda, che presentano in anteprima collezioni, edizioni speciali e narrano alla platea il lifestyle incarnato dalla propria firma.

Cinema: la macchina dei sogni racconta e si racconta in occasione dei 150 anni dell'unità d'Italia. 20/30 minuti tra "amarcord" e novità, anteprime, progetti e chiavi di lettura.

Design: quando lo spazio diventa elemento narrativo: l'eccellenza italiana e i grandi nomi del settore.

Cibo: percorso eno-gastronomico, eccellenza e italianità a fare da preludio all'evento nell'evento: **"Gusto"** il linguaggio che unisce l'Italia.

Danza: una delle arti più amate dal pubblico si esprime nei suoi valori fondanti: grazia, forza, passione. Un momento che è al tempo stesso intrattenimento e cultura, comunicazione ed emozione.

Musica: performance live faranno risuonare di note ed emozioni la Sala Sinopoli, in una fusione tra artisti e platea, uniti dalla forza espressiva del suono.



Invito allo Spettacolo:

La partecipazione è gratuita, riservata agli ospiti e ai Partner di Comunicazione Italiana.



GALA' - SHOW | I LINGUAGGI DEL COMUNICARE 2010
IL LINGUAGGIO DELLA MUSICA | REMO ANZOVINO
SALA SINOPOLI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
ROMA



GALA' - SHOW | I LINGUAGGI DEL COMUNICARE 2010
IL LINGUAGGIO DEL TEATRO | IVAN ALOVISIO - ENI
SALA SINOPOLI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
ROMA



GALA' - SHOW | I LINGUAGGI DEL COMUNICARE 2010
IL LINGUAGGIO DELLA DANZA | TANGO ARGENTINO
SALA SINOPOLI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
ROMA



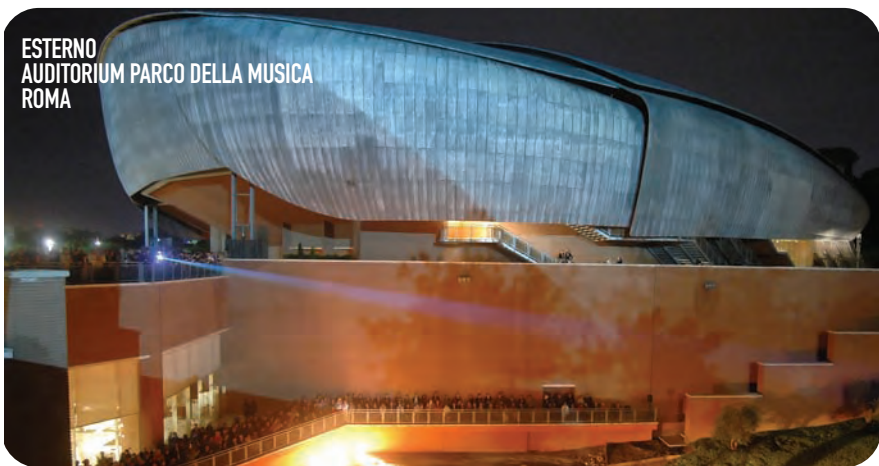
GALA' - SHOW | I LINGUAGGI DEL COMUNICARE 2010
IL PERCORSO SEMANTICO DI ALBERTO ABRUZZESE
SALA SINOPOLI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
ROMA



GALA' - SHOW | I LINGUAGGI DEL COMUNICARE 2010
LA CONDIZIONE DI CARLO MASSARINI
SALA SINOPOLI
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA
ROMA

IL FORUM DELLA COMUNICAZIONE

I luoghi dell'Auditorium Parco della Musica





PARTNERSHIP

Il Forum della Comunicazione è un evento a partecipazione gratuita la cui realizzazione si basa sul contributo economico dei partner istituzionali, aziendali, associativi e universitari.

Diventare partner significa essere parte attiva del progetto: promuovere workshop tematici, relazionarsi con gli opinion leader del settore, dare massima visibilità al proprio brand, presentare case history, iniziative speciali, nuovi prodotti e servizi opzionando spazi all'interno della location.

Conosci i Partner di Comunicazione Italiana:

http://www.comunicazioneitaliana.it/chi-siamo/partner?Itemid=64&option=com_content

Le formule di partnership declinano sempre il mix di strumenti crossmediali: **"Carta"**, **"Internet"**, **"di Persona"**:



La comunicazione cross-mediale di Comunicazione Italiana

Comunicare su **"Carta"**:

- La firma di un articolo o un'intervista video in collaborazione con i media partner.
- Le opinioni e gli interventi dei protagonisti verranno raccolti come contributi editoriali per l'Atlante della Comunicazione.

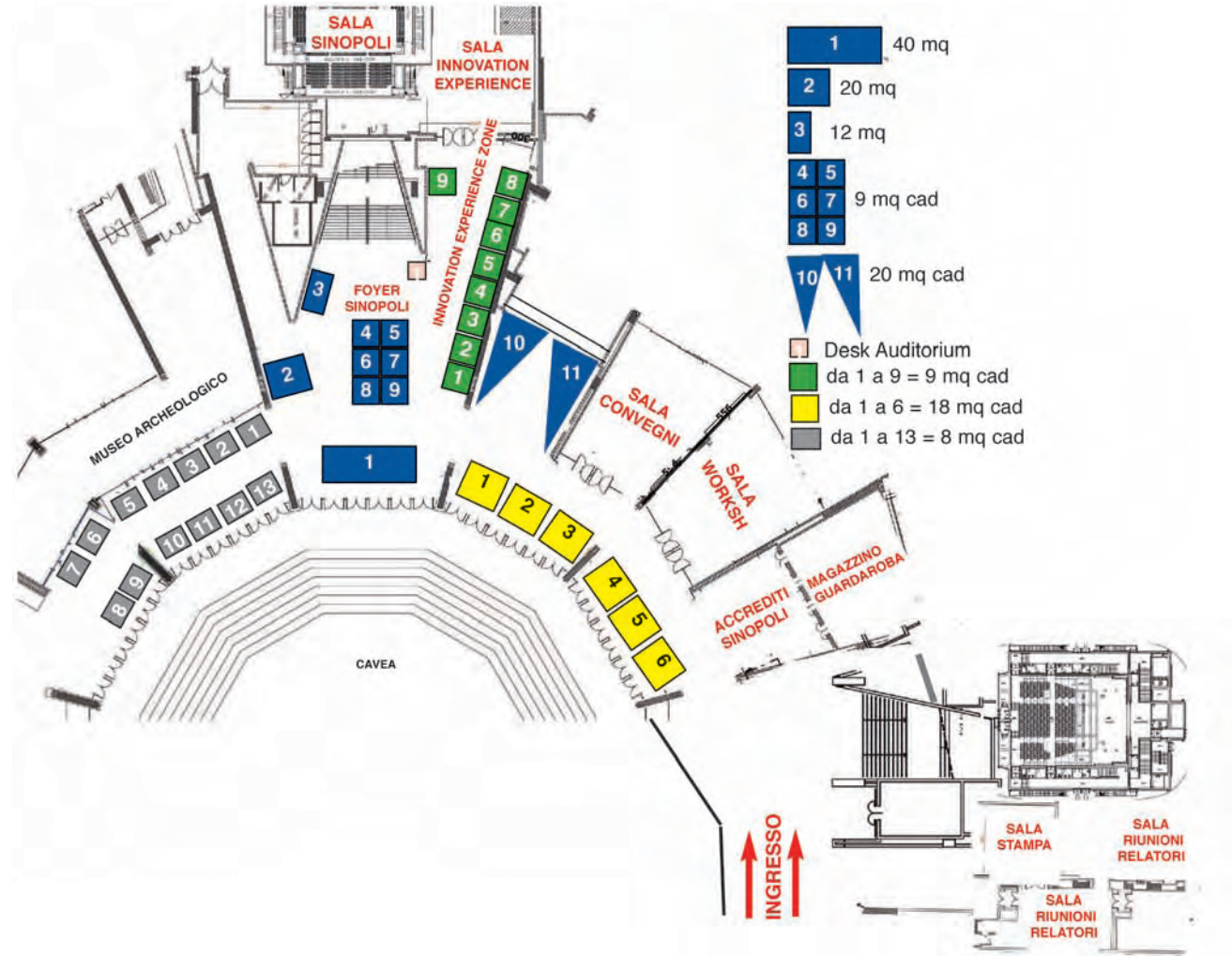
Interagire con **"Internet"**:

- Campagna di comunicazione one-to-one profilato su oltre 46.000 manager presenti sul business social network.
- Banner e/o redazionali su: www.comunicazioneitaliana.it e su Prometeo, newsletter-webzine (90.000 contatti).

Incontrarsi **"di Persona"**:

- Proposta di intervento come Speaker in una delle sessioni del Forum.
- Organizzazione di eventi esclusivi all'interno del Forum (es: workshop, conferenze stampa, presentazione progetti, etc).
- Inserimento di materiale di comunicazione nel welcome kit.
- Salottino "chiavi in mano" nell'area networking dell'evento.

Gli spazi del Forum



IL FORUM DELLA COMUNICAZIONE

Economics



Main Partner

- Organizzazione esclusiva di un Convegno (h 1:30) incluso la promozione sul business social media.
- Intervento di 2 speaker (**plenaria di Apertura** + altra sessione) con presentazione multimediale dal podio.
- Servizio fotografico personalizzato.
- Registrazione audio/video
- Registrazione partecipanti workshop
- Diretta web della sessione.
- 8 pagine pubbli/redazionali su Atlante + Profili tra i Protagonisti del Forum.
- Inserimento del logo in primo piano come "Main Partner" su tutti i supporti di comunicazione dell'evento.
- Firma di un articolo e/o intervista audio/video con Media Partner.
- Inserimento di materiale (brochure o gadget) nel welcome kit.
- Realizzazione stand esclusivo "chiavi in mano" mq 40 Main Partner.
- Comunicazione one-to-one su Comunicazione Italiana.
- N. 40 inviti VIP personalizzati per la partecipazione Forum, Show & Galà.
- Fornitura database Forum.

Euro 60.000 + iva

Special Partner

- Organizzazione esclusiva di un Convegno (h 1:00) incluso la promozione sul business social media.
- Intervento speaker in sessione Plenaria con presentazione multimediale.
- Servizio fotografico personalizzato.
- 6 pagine pubbli/redazionali su Atlante + Profili tra i Protagonisti del Forum.
- Inserimento del logo con "naming" esclusivo sugli allestimenti esterni ed interni e su tutto il piano di comunicazione nazionale.
- Firma di un articolo o intervista con Media Partner.
- Inserimento di materiale (brochure o gadget) nel welcome kit.
- Realizzazione salottino "chiavi in mano" di circa mq 20 (giallo).
- Comunicazione one-to-one su Partecipanti al Forum.
- N. 20 inviti VIP personalizzati per la partecipazione Forum, Show & Galà.

Euro 30.000 + iva

Official Partner

- Intervento Speaker in una sessione plenaria del Forum.
- N. 4 pagine pubbli/redazionali su Atlante + Profilo tra i Protagonisti del Forum
- Inserimento del logo come Partner:
 - Invito digitale, Badge, Sito Internet
- Realizzazione salottino di mq 9 (blu) "chiavi in mano" nel foyer.
- N. 4 inviti VIP lunch al Forum.

Euro 15.000 + iva

Partner

- Intervento Speaker in sala Convegni
- 2 pagine pubbli/redazionali su Atlante + Profilo tra i Protagonisti del Forum.
- Inserimento del logo come Partner:
 - Invito digitale, Badge, Sito Internet
- Spazio desk mq 8 (blu).
- N. 2 inviti VIP lunch al Forum.

Euro 12.000 + iva

Innovation Experience

Innovation Experience Partner

- Intervento Speaker 20/30" nella sala "Innovation Experience"
- Desk mq 9 "chiavi in mano" (verde).
- 2 pagine su Atlante + Profilo tra i Protagonisti del Forum.
- N. 1 inviti VIP al Forum.

Euro 7/8.000 + iva

Innovation Experience Partner

- Desk mq 9 "chiavi in mano" (verde).
- 1 pagina pubblicitaria su Atlante.
- N. 1 inviti VIP al Forum.

Euro 4.500 + iva

Ignite

- Intervento Speaker in 5" sala "Innovation Experience"
- Profilo tra i Protagonisti del Forum su Atlante
- N. 1 inviti VIP al Forum.

Euro 2.000 + iva

Invito VIP al Forum:

- Comprende la partecipazione al **VIP lunch** nei **due giorni** dell'evento
- Ticket Euro 200 + iva cad.**

BENEFITS	MAIN PARTNER	SPECIAL PARTNER	OFFICIAL PARTNER	PARTNER	SU RICHIESTA EXTRA
CONVEGNI & SPEACH					
- Organizzazione esclusiva Workshop (h 1:30) + Promozione Evento online + 2 DEM Comunicazione Italiana	✓	su richiesta extra	su richiesta extra	su richiesta extra	20.000
- Workshop in collaborazione con Comunicazione Italiana - sala B (h 1:00) + Promozione Evento online	su richiesta extra	✓	su richiesta extra	su richiesta extra	15.000
- Speech: Innovation Experience Zone (20/30 minuti)	no	no	su richiesta extra	su richiesta extra	8.000
- Pubblicazione del Profilo tra i Protagonisti del Forum, sul sito e sull'Atlante della Comunicazione (1 colonna)	✓	✓	✓	✓	no
- Registrazione audio/video della sessione	✓	su richiesta extra	su richiesta extra	su richiesta extra	3.000
- Diretta web	✓	su richiesta extra	su richiesta extra	su richiesta extra	3.000
- Servizio fotografico personalizzato	✓	✓	✓	su richiesta extra	1.000
- Registrazione e fornitura database partecipanti alla sessione	✓	su richiesta extra	su richiesta extra	su richiesta extra	2.000
- Intervento speaker	1 + 1 Plenaria Apertura	1 sessione Plenaria	1 Convegno	1 Workshop	non a pagamento
VISIBILITÀ DEL LOGO NELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE					
- In primo piano nella campagna di comunicazione ed in primo piano nella sala delle Plenarie	✓	su richiesta extra	su richiesta extra	su richiesta extra	15.000
- Nella campagna di comunicazione con un "naming" esclusivo e nella sala delle Plenarie	-	✓	no	no	10.000
- Nel sito, negli inviti, nelle comunicazioni online e nei badge	✓	✓	✓	✓	2.000
PRESENZA STAND					
- Stand personalizzato Main Partner standard "chiavi in mano" (1-BLU)	40 mq	no	no	no	25.000
- Salottino personalizzato Official/Special Partner standard "chiavi in mano" (1-6 GIALLO)	no	20 mq	20 mq	su richiesta extra	10.000
- Salottino "chiavi in mano" "Innovation Experience Zone" (1-9 VERDE)	no	no	no	su richiesta extra	5.500
- Spazio Desk nell'area Museo Archeologico (1-13 GRIGIO) "	no	no	no	8 mq	3.500
NETWORKING					
- N. Inviti VIP Forum (partecipazione al Business Lunch)	30	20	10	4	200 cad
- N. Inviti VIP Cena del 7 giugno	30	20	10	4	200 cad
- N. Inviti Galà (partecipazione gratuita solo su invito riservato ai Partner)	✓	✓	✓	✓	no
- N. copie dell'Atlante della Comunicazione Digitale	30	20	10	4	72 cad
COMUNICAZIONE					
- Pianificazione di campagna di comunicazione one-to-one con "feedback report" particolareggiato	2 campagne	1 campagna	su richiesta extra	su richiesta extra	4.000 cad
- Intervista con media partner	✓	✓	no	no	non a pagamento
ATLANTE DELLA COMUNICAZIONE					
- N. Pagine redazionali	8	6	4	2	non a pagamento
- N. Pagine pubblicitarie	2	2	1	1	1.500
PROPOSTE DI PARTERSHIP	60.000	30.000	15.000	8.000	-
Condizioni economiche particolarmente vantaggiose per prenotazioni entro il 1 aprile (-25%) entro il primo maggio (-15%)					
OPPORTUNITY EXTRA					
- Inserimento di materiale di comunicazione nel welcome kit dell'evento	✓	✓	5.000	no	no
- Segnalibro o Seconda/Terza di copertina su Atlante (doppia pagina)	5.000	6.000	7.000	7.000	10.000
- Personalizzazione di retro copri-sedie	5.000	5.000	no	no	no
- Spazio esterno location per allestimenti personalizzati e "test-drive"	5.000	10.000	15.000	no	no
- Fornitura database partecipanti	✓	10.000	15.000	20.000	20.000