



## FIA Conference Week 2010

Gli esperti dei Club FIA si incontreranno per condividere esperienze che hanno contato per il successo dei Club, conoscere i più recenti sviluppi delle loro attività e discutere temi di comune interesse. Durante le sessioni di lavoro, i partecipanti condivideranno idee, nuove concezioni e migliori pratiche concepite per migliorare ed incrementare la loro conoscenza degli scopi di public policy e della FIA dei temi commerciali comuni ai Club di tutto il mondo.

I partecipanti avranno numerose opportunità di interagire con i loro colleghi di Club grandi e piccoli per conoscere con quali minacce si stanno confrontando e quali opportunità hanno identificato. Gli esperti dei Club forniranno informazioni aggiornate su questioni che considerano vitali per il successo degli Automobile e Touring Club FIA.

I partecipanti potranno ricavare nuove idee, nuovi contatti, e un rinnovato e condiviso impegno di tutti i Club a distinguersi nel servizio ai soci, sia attraverso attività di public policy informata e puntuale, sia attraverso il miglioramento costante di prodotti e servizi.

### Lunedì, 17 maggio 2010

#### **Sessione plenaria**

La Settimana delle Conferenze si aprirà lunedì mattina con una sessione plenaria nel corso della quale sarà presentata una panoramica delle varie Commissioni e saranno illustrati gli argomenti che ciascuna commissione affronterà rispetto al tema centrale: "Viaggi e mobilità: nuove tendenze in un mondo nuovo". Un relatore illustrerà la vision per il futuro e come trarre vantaggio dalle nuove tendenze.

#### **Policy Forum della Fondazione FIA: Mobilità sicura e sostenibile**

La sicurezza stradale, il cambiamento climatico e il ruolo dell'automobile nella società sono altrettanti temi che vanno assumendo rilievo nell'agenda politica globale. Il Policy Forum 2010 della Fondazione FIA esaminerà gli sviluppi più recenti, tra cui la Conferenza Interministeriale di Mosca 2009, e le implicazioni per gli Automobile Club di questo contesto di policy in evoluzione veloce. Il Policy Forum comprenderà inoltre sessioni pratiche e interattive sulle principali iniziative della Fondazione, tra cui le più recenti novità sulla campagna "Strade Sicure" e l'iniziativa "50by50".

## **Commissione Camping e Caravanning**

Con riferimento al tema della Settimana delle Conferenze, la Commissione Camping e Caravanning intende fornire un quadro degli sviluppi dell'industria del camping e del caravanning in questi tempi di recessione globale. La sostenibilità ecologica del camping/caravanning e l'attuale tendenza alle vacanze individuali, unite all'incremento della fascia d'età over 50, contribuiscono alla popolarità di questa attività di svago. I Club saranno invitati a presentare i loro nuovi prodotti e servizi e a riferire circa le loro esperienze con l'incremento dell'uso di internet per le prenotazioni di campeggio.

**Martedì, 18 maggio 2010**

## **Commissione Turismo**

La Commissione Turismo della Settimana delle Conferenze di Como è interessante per tutti i Club che offrono prodotti e servizi legati a viaggi e turismo o campeggio e caravanning.

L'attuale clima economico continua ad esercitare un effetto globale sull'industria dei viaggi. Le sfide che i Club hanno dovuto affrontare hanno modificato le loro modalità di adattamento per garantirsi crescita e sostenibilità nel futuro.

C'è la consapevolezza che il futuro sarà molto diverso e che la crisi economica ha cambiato molte cose nel mondo degli affari. Quindi: quali saranno le nuove sfide? Come confrontarsi con la crescente concorrenza? Quali esigenze emergono dai consumatori? Quali sono le nuove destinazioni? Quali i nuovi mercati d'origine?

La previsione di crescita in termini reali per l'industria dei viaggi e del turismo è del 4% l'anno per i prossimi 10 anni. In quanto organizzazione globale, come sarà possibile esplorare e sviluppare la potenziale sinergia tra i Club? Come ottimizzare il potere di internet e l'utilizzo delle altre tecnologie? Come scavalcare la concorrenza per essere leader?

In occasione della Settimana delle Conferenze 2009, è stato lanciato il concetto del Portale FIA Reciprocità e Viaggi, oggi ufficialmente denominato Global Club Network (GCN). La prima fase di questo progetto è stata completata e presentata, a Parigi, all'Assemblea Generale 2009 ed è stato approvato il budget per la fase successiva.

Nel corso di questa sessione avverrà la presentazione della prima bozza del Piano Commerciale e Strategico della Commissione Turismo.

## **Commissione Affari Legali e Tutela dei Consumatori**

Nel 2010, la Commissione Affari Legali e Tutela dei Consumatori sarà alla Settimana delle Conferenze nella sua veste di commissione globale, nuovamente ripristinata come tale. Questo dovrebbe servire a rafforzare lo scopo essenziale di migliorare a livello mondiale la posizione legale dei soci FIA anche per quanto riguarda la tutela dei loro diritti come consumatori nei settori dell'automobilismo, della mobilità, del turismo e della sicurezza.

Gli esperti FIA di questioni legali e di tutela dei consumatori potranno esplorare le ricadute di un mondo in rapida evoluzione sui diritti e doveri legali dei soci in quanto consumatori di mobilità e turisti. La sessione plenaria fornirà una piattaforma per condividere informazioni tra gli esperti del settore di tutte le Regioni FIA su vari argomenti di rilievo nei diversi contesti della "legge sulla responsabilità civile e assicurativa", della "legge sulla tutela del consumatore" e della "legge sul traffico". Saranno esaminati temi come il miglioramento del comportamento dei conducenti, la correttezza delle condizioni contrattuali all'atto dell'acquisto di beni e servizi, la garanzia della sicurezza del veicolo attraverso l'accessibilità standardizzata alle informazioni tecniche delle case automobilistiche.

La sessione plenaria 2010 comprenderà:

- Un intervento di apertura esteso da un eminente relatore
- Un laboratorio internazionale con moderatore su un tema specifico di viaggi e mobilità di portata globale, organizzato con l'aiuto di un esperto di rilievo internazionale
- La presentazione dei risultati dell'indagine mondiale su aspetti attinenti a viaggi e a mobilità
- La condivisione di informazioni su specifici servizi ed esperienze che potrebbero essere utili ad altri Club nelle loro attività. Negli anni precedenti sono stati trattati temi come la difesa dei soci individuali da parte dei Club nei confronti delle case automobilistiche.
- La proclamazione dei vincitori del Premio d'eccellenza 2010 nel campo degli affari legali o della difesa del consumatore. Il premio viene assegnato ad un esperto o ad un Club per l'impegno in difesa degli interessi delle attività del Club o dei soci o della società civile in generale.

## **Commissione Servizi Assistenza Stradale**

Coerentemente col tema generale della Settimana delle Conferenze, la Commissione tratterà delle nuove tendenze emergenti e di come i Club stanno adattando i propri servizi ai prossimi cambiamenti.

I Club riferiranno sui nuovi sviluppi e progetti collegati ai servizi di assistenza stradale. Si discuterà di nuove tecnologie, condivisione del know-how e temi di operatività.

Una visita tecnica sarà organizzata da ACI nel pomeriggio di martedì.

## **Forum iRAP**

Il programma iRAP, attualmente attivo in oltre 50 paesi, vede i Club svolgere un ruolo chiave nei cambiamenti fondamentali per la sicurezza nella costruzione, manutenzione e gestione delle infrastrutture.

Il lavoro dei Club per promuovere una maggiore sicurezza delle infrastrutture riceve il sostegno delle banche per lo sviluppo e dei governi. Il forum fornirà un quadro dettagliato dei successi e delle sfide che i Club incontrano in quest'ambito a livello mondiale.

**Mercoledì, 19 maggio 2010**

## **Commissione per la Sicurezza e la Mobilità Stradale**

Il tema generale della Settimana delle Conferenze consentirà, in questo caso, di esplorare gli sviluppi e i cambiamenti che riguarderanno la mobilità nei prossimi anni. La Commissione ha quindi scelto di esaminare le nuove tendenze, gli effetti dei recenti sviluppi nella mobilità e il ruolo dei Club nell'assistere i soci e nel promuovere una mobilità accessibile e sostenibile.

Dal 2008 il mondo è entrato in una profonda crisi finanziaria. Mentre le conseguenze a lungo termine sulla mobilità dei pendolari e sul turismo restano incerte, diversi segnali forniscono indicazioni per possibili cambiamenti (auto più piccole e che consumino meno).

Ulteriori fattori, come l'emergenza ambientale, le nuove tecnologie di comunicazione e l'invecchiamento delle società occidentali, si ripercuotono sugli schemi della mobilità e intervengono ad influenzare la mobilità del futuro.

Gli esperti dei Club e i relatori esterni cercheranno di fornire risposte sulla possibilità che le attuali tendenze si modifichino con la ripresa dell'economia, e sulla possibilità di trovare risposte tecnologiche all'emergenza ambientale e sull'esigenza o meno per i Club di prepararsi a cambiamenti strutturali permanenti della mobilità.

Le seguenti tendenze saranno tema della sessione plenaria:

- L'evoluzione degli schemi di mobilità in un mondo di crescenti bisogni di scambi e turismo
- Qualità dell'aria e congestione con riferimento alla crescente pressione sugli automobilisti, in particolare in ambiente urbano
- La crescente preoccupazione per la sicurezza dei viaggi
- L'invecchiamento della popolazione
- L'emergere di nuove tecnologie di comunicazione
- L'aumento dei costi a carico degli automobilisti e il relativo impatto sull'accessibilità della mobilità
- L'aumento dei costi dei sistemi di trasporto pubblico in un tempo di crescenti preoccupazioni finanziarie per le autorità pubbliche.

La sessione plenaria offrirà una piattaforma globale per lo scambio di informazioni tra gli esperti dei Club di tutte le Regioni FIA e i relatori esterni. Come per gli anni passati, è previsto un laboratorio per la discussione interattiva tra i partecipanti su un aspetto particolare.

## **Commissione Marketing**

Nella prospettiva del tema centrale, la Commissione Marketing passerà in rassegna i suoi temi classici:

- nuovi prodotti e servizi
- strategie e campagne di acquisizione e fidelizzazione

Sarà preso in considerazione il fatto che la situazione economica ha comportato molti problemi finanziari, ma ha anche portato nuove tecnologie e nuove opportunità, per esempio tutto un mondo di nuove possibilità offerte dai nuovi social media. Cosa possono fare per un Club i network come Facebook o Twitter? Si sta perdendo un'occasione? Come reagiscono i Club a questa nuova opportunità?

Come di consueto, saranno visionati gli spot TV dei Club ed un relatore esterno parlerà sul tema "Nuovi *social media* sotto la marca-ombrello".

**Giovedì, 20 maggio 2010**

### **Riunione dei Corrispondenti dei Club**

I Corrispondenti dei Club parteciperanno ad un laboratorio scritto per migliorare le loro competenze e abilità nel supportare il management dei rispettivi Club e nel coltivare i contatti a livello internazionale. La rete dei Corrispondenti continuerà a esplorare modi per migliorare la comunicazione tra i Club ed inoltre saranno presi in considerazione il rafforzamento delle reti regionali ed i modi per creare o rinsaldare i rapporti tra i Corrispondenti delle diverse Regioni.

### **Riunione per la Revisione degli Statuti**

Questa speciale sessione consultiva informerà i Club sull'attività della Commissione incaricata di rivedere struttura e contenuti degli Statuti FIA ed esaminare quali modifiche siano proponibili per migliorare il sistema di governance della Federazione per quanto riguarda la trasparenza, la rappresentanza regionale, le procedure elettorali e l'efficienza dei processi decisionali. La Commissione preparerà una bozza di rapporto con le raccomandazioni e le modifiche suggerite che saranno presentate per un periodo di consultazione ai membri e agli organismi ufficiali della FIA. Le modifiche raccomandate dovrebbero essere presentate all'Assemblea Generale del 5 novembre 2010.

### **Commissione Tecnica**

I viaggi e la mobilità in auto richiedono veicoli con massimi standard di sicurezza ed efficienza dei consumi e minimo impatto ambientale.

Nuovi requisiti normativi, ambientali e di efficienza dei consumi spingono i Club FIA a studiare sistemi di propulsione e carburanti alternativi nonché il miglioramento dei motori convenzionali a benzina e diesel.

Le presentazioni e le discussioni della Commissione Tecnica evidenzieranno le nuove tendenze dell'industria dell'automobile alla luce del loro impatto sulla resa dei veicoli in termini di sicurezza, economia e ricaduta sull'ambiente.

Inoltre la Commissione Tecnica si occuperà di sicurezza attiva e passiva delle auto nel senso più ampio del termine.

**Venerdì, 21 maggio 2010**

### **Consiglio Mondiale della Mobilità e del Turismo**

Il Consiglio Mondiale coordina le attività congiunte dei Club e delle Regioni a livello mondiale e sarà questa la prima volta che si riunisce durante la Settimana delle Conferenze.

I temi da approfondire riguarderanno l'implementazione della nuova agenda politica "Mobility for All", un aggiornamento sulla Rete Globale dei Club (Global Club Network – GCN) e una discussione sul lavoro svolto fin qui dalla Commissione per la Revisione degli Statuti. Il Consiglio Mondiale valuterà il lavoro compiuto da FIA-Mobilità a fronte del "Piano d'Azione 2010", recentemente approvato.

### **Commissione Lettere di Credito e Libretto di Assistenza**

Questa Commissione si riunirà per l'ultima volta nel corso della Settimana delle Conferenze 2010, in vista della cessazione del sistema delle lettere di credito, fissata al 31 dicembre 2010. Una speciale presentazione ripercorrerà la storia del sistema delle lettere di credito dal suo esordio nel 1979, con la firma del Contratto di Garanzia Multilaterale, ai giorni nostri. È inoltre programmato un aggiornamento sulla dismissione del sistema per informare tutti i Club sulle procedure da seguire per le lettere di credito ancora in circolazione e quelle da adottare in futuro per le prestazioni successive al primo intervento. Un rapporto illustrerà le più recenti inchieste di customer satisfaction condotte dai 4 principali Club utilizzatori del sistema (ADAC, ANWB, ÖAMTC e TCS), e sul futuro di questo tipo di attività.