

FRECCE TRENITALIA: RAGGIUNTI I 100 MILIONI DI VIAGGIATORI

- **un concorso a premi per festeggiare il traguardo**
- **in palio, da maggio a settembre, una FIAT 500 Pop Star al mese**

Roma, 29 maggio 2012

Le *Frecce* di Trenitalia hanno raggiunto il traguardo dei 100 milioni di viaggiatori.

I soli *Frecciarossa* e *Frecciargento*, nel 2011, sono stati scelti da 25 milioni di passeggeri, con una crescita del 20% rispetto al 2010. Alle due *Frecce* ad Alta Velocità si aggiunge il *Frecciabianca*, un *brand* lanciato nel 2010. In questo primo scorcio di 2012 *Frecciarossa*, *Frecciargento* e *Frecciabianca* hanno fatto viaggiare circa 15 milioni di persone e, ad aprile, è stata toccata la soglia dei 100 milioni complessivi.

Per festeggiare l'importante traguardo, Trenitalia ha lanciato un concorso a premi che mette in palio, ogni mese, una **FIAT 500 Pop Star rossa** ogni mese.

Il concorso è riservato a chi dall'**1 maggio** al **30 settembre** 2012 sceglierà di muoversi a bordo di un *Frecciarossa*, *Frecciargento* o *Frecciabianca*.

Per partecipare alle estrazioni mensili sarà sufficiente acquistare nel periodo 1 maggio - 30 settembre 2012 il biglietto per una *Freccia* Trenitalia, viaggiare nello stesso periodo e inserire i propri dati collegandosi al sito 100milionidifrecce.it

Le condizioni per partecipare al concorso sono consultabili sui siti trenitalia.com e 100milionidifrecce.it