

Trenitalia: “*Un Jazz dedicato ai pendolari*”

- nuova anche la livrea che connoterà tutta la flotta regionale

Roma, 27 marzo 2014

“*Un Jazz dedicato ai pendolari*”.

Si chiamerà, infatti, **Jazz** il nuovo elettrotreno di Trenitalia prodotto da Alstom Ferroviaria.

Il nome **Jazz** è stato scelto dopo un sondaggio promosso da Trenitalia sul web.

Evoluzione del Coradia Meridian, modello Alstom già conosciuto e ampiamente collaudato, **Jazz** va a infoltire e potenziare la famiglia musicale di Trenitalia, composta fino ad oggi dai Vivalto e dai Minuetto.

Il suo nome s’inserisce quindi nella stessa area semantica, ma con l’obiettivo di immettere, da subito, un’aria nuova nell’intero panorama del trasporto regionale. La musica che **Jazz** intende offrire non vuole essere niente affatto prevedibile e scontata, ma dotata di nuova energia ed entusiasmo: frizzante, vivace, versatile, moderna.

Jazz è un nome beneaugurante, ma il nuovo treno è più di un semplice auspicio. Richiamando l’ibridismo culturale che è all’origine del genere musicale e ne costituisce il tratto più originale e incisivo, il nome pone questa peculiarità in stretta relazione proprio con il mondo del trasporto regionale e metropolitano sempre più contrassegnato dalla multiculturalità e dalla quotidiana convivenza di persone di diversa estrazione sociale, etnica e culturale che, insieme, ogni giorno, fanno girare il Paese.

E chiedono, al Paese, servizi migliori, efficaci, moderni, sostenibili. **Jazz** guarda in quella direzione, dove guardano gli italiani che si spostano ogni giorno per lavoro, studio, necessità.

LA NUOVA LIVREA

L’intera flotta regionale si connoterà d’ora in avanti anche per una nuova livrea esterna. Un look del tutto rinnovato che contraddistinguerà la carrozzeria di tutti i treni regionali, dalla Sicilia alla Valle d’Aosta, caratterizzato da un forte contrasto tra lo sfondo antracite opaco e le marcate pennellate di colore. Colori giovani, freschi che intendono comunicare un senso e una cultura di modernità.

Pennellate forti, che imprimono all’insieme vivacità, dinamicità e soprattutto leggerezza, una leggerezza come valore, in una delle accezioni più care a Italo Calvino: “precisione e determinazione”. Sono pennellate, che vogliono in qualche modo simboleggiare l’energia unita alla “precisione” e alla “determinazione” che Trenitalia sta approfondendo nel settore del Trasporto Pubblico Locale.

