

1.093.600 autovetture immatricolate a gennaio 2016

Segue la crescita media del 10% del IV trimestre 2015, l'incremento del 6,3% a gennaio 2016.

I Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA a gennaio 2016 registrano 1.093.565 nuove immatricolazioni di autovetture, in rialzo del 6,8% rispetto allo stesso mese del 2015, secondo i dati diffusi da ACEA.

Nell'area UE15+EFTA il mercato di gennaio ha totalizzato 1.012.330 nuove registrazioni e un incremento del 6% su gennaio 2015, mentre il mercato dell'area UE Nuovi Paesi Membri ha totalizzato 81.235 nuove registrazioni, il 10,1% in più sullo stesso mese di un anno fa. Polonia e Repubblica Ceca sono i mercati più grandi di questa area e insieme pesano per il 61%, totalizzando rispettivamente 32mila e 17mila nuove immatricolazioni.

I cinque major market hanno immatricolato il 69% del mercato UE28-Efta, circa 758mila autovetture con un incremento del 6,8%. Italia e Spagna che avevano sofferto di più la crisi, con pesanti contrazioni del mercato auto, conseguono le crescite più significative tra i maggiori mercati a gennaio 2016, rispettivamente del 17,4% e del 12,1%, anche se restano molto al di sotto dei volumi record conseguiti nel 2007.

Nel mese di gennaio 2016 le immatricolazioni del gruppo FCA crescono del 14,5% raggiungendo la quota del 6,6% nell'UE allargata all'area Efta e posizionandosi in 5° posizione per volumi venduti. Il brand Jeep continua a riscuotere successo con una crescita del 33%.

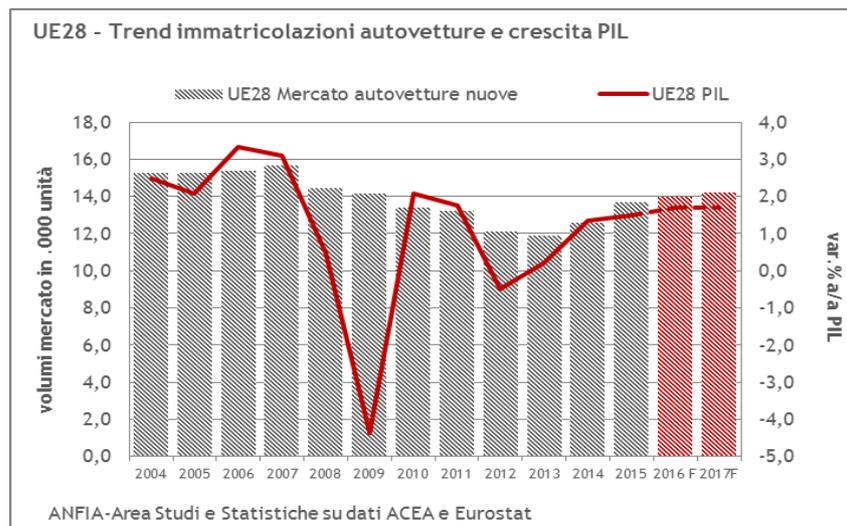


UE-Efta - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Gennaio 2016	Gennaio 2015	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.012.330	954.986	6,0
UE12	81.235	73.810	10,1
UE ² +EFTA	1.093.565	1.028.796	6,3
5 major markets ³	757.995	709.593	6,8
% sul totale mercato	69,3%	69,0%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera ² escluso Malta ³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Dopo l'incremento del mercato nel 2015 del 9,2% con 14,2 milioni di nuove immatricolazioni, le proiezioni IHS stimano che il mercato UE-Efta si attesti per il 2016 e per il 2017 rispettivamente a 14,47 e 14,65 milioni di unità.



Dal confronto con i major markets europei, si registrano i seguenti andamenti per il mese di gennaio 2016:



In Germania sono state immatricolate nel primo mese dell'anno 218.365 auto nuove (+3,3% su gennaio 2015). Le auto immatricolate di produzione domestica rappresentano il 66,3% del mercato (+3,4%), mentre le auto di marca tedesca vendute nel primo mese dell'anno arrivano al 73% del mercato. Le auto diesel rappresentano il 48,7% del mercato, le auto alimentate a benzina il 49,6%, le auto ad alimentazione alternativa l'1,7%. Le auto ibride immatricolate nel mese di gennaio 2016 sono state 2.814 (di cui 976 Plug-in), le auto elettriche vendute sono state 477, le auto a gas hanno una quota sul totale mercato appena dello 0,2%. L'emissione media di CO₂ delle nuove auto vendute nel mese è di 127,9 g/km. Le vendite ai privati raggiungono la quota del 31%. Il mercato delle auto usate registra un calo nel mese del 2%, con 550.424 passaggi di proprietà.



In Francia il mercato dell'auto registra 138.400 nuove immatricolazioni a gennaio 2016 (+3,9%). I marchi francesi conquistano il 54,3% del mercato nel cumulato (+0,5%) e le marche estere registrano un incremento del 7,3%; le vendite di FCA aumentano dell'8,5%. Le auto a benzina sono il 43% delle nuove immatricolazioni, le auto a gasolio scendono al 51,6% e le auto ad alimentazione alternativa sono il 5,4%, così ripartite nel cumulato: 6.045 ibride e una quota del 4,4%, 1.371 auto elettriche e una quota dell'1%, mentre le auto a gas, bioetanolo, sono appena 58. Il mercato delle auto usate diminuisce dell'1,6% nel cumulato, con 425.432 unità.



In Spagna, dopo 2 anni e 5 mesi di crescita consecutiva, il mercato ha totalizzato 76.395 nuove registrazioni, +12,1%. Il mercato delle auto intestate ai privati cresce dell'1,5% con 41.617 unità, pari ad una quota del 54,4% del mercato. Il comparto delle auto intestate a società cresce del 25,2% con 23.128 vendite e una quota del 30,3%. Il noleggio registra un incremento del 34,7% e una quota del 15,2% con 11.650 nuove immatricolazioni. Secondo l'alimentazione, nel mese le vetture diesel rappresentano il 61,3% del mercato, quelle a benzina il 35,7% e le ibride+elettriche sono il 3%. Ottimi risultati per FCA: +18,7% su gennaio 2015. Secondo l'Associazione nazionale di settore ANFAC, l'obiettivo per il 2016 è arrivare a 1,1 milioni di vendite, avendo come priorità quella di sostituire le auto più vecchie e rinnovare il parco.



Nel Regno Unito si registra il miglior risultato dal 2005 del mercato auto per il mese di gennaio: 169.678 nuove immatricolazioni e un incremento del 2,9%, in particolare grazie alle vendite ai privati che con 73.061 unità (il volume più alto dal 2004) crescono dell'8,2%. Sempre più popolari le auto ad alimentazione alternativa, che nel mese registrano un incremento delle vendite del 32% rispetto ad un anno fa e conquistano uno share del 3,6%. Le immatricolazioni di auto ibride totalizzano 3.783 unità, +44,1%, mentre le plug-in 1.592, +32,3% e le auto elettriche 584, +14,1%. Rimane stabile il mercato diesel, mentre cresce del 3,7% quello delle auto a benzina.



Nel mese di gennaio 2016 si registrano oltre 155mila nuove immatricolazioni di autovetture, con un incremento del 17,5% su gennaio 2015, il 20° consecutivo.

Il mercato di gennaio è stato contraddistinto dal boom di vendite di autovetture con motore a benzina e diesel, che hanno registrato incrementi rispettivamente del 32% e del 20%. Le vendite ai privati, con un incremento del 25%, rappresentano il 65% del mercato totale di gennaio. Si registrano incrementi a due cifre per i segmenti delle superutilitarie, +22,5%, segmento medio-inferiori +26% e SUV +34%.

Bassi tassi d'interesse e prezzi dei carburanti in calo, favoriscono gli acquisti dei consumatori, che possono approfittare anche di campagne promozionali molto aggressive, per sostituire finalmente l'auto, dopo anni di continui rinvii. Pur col "fiato sospeso" per una situazione politica ed economica sempre in bilico tra ripresa e recessione, i consumi sembrano essere ancora il principale motore della crescita.

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

	Gennaio		% Var.
	2016	2015	16/15
AUSTRIA	24.019	23.427	+2,5
BELGIUM	44.326	47.324	-6,3
BULGARIA	1.508	1.419	+6,3
CROATIA	2.269	2.382	-4,7
CYPRUS ¹	1.065	846	+25,9
CZECH REPUBLIC	17.500	15.727	+11,3
DENMARK	16.436	16.025	+2,6
ESTONIA	1.785	1.624	+9,9
FINLAND	11.788	10.268	+14,8
FRANCE	138.400	133.170	+3,9
GERMANY	218.365	211.337	+3,3
GREECE	5.700	5.848	-2,5
HUNGARY	5.567	4.880	+14,1
IRELAND	39.812	29.808	+33,6
ITALY	155.157	132.111	+17,4
LATVIA	1.089	1.148	-5,1
LITHUANIA	1.560	1.422	+9,7
LUXEMBOURG	3.477	3.205	+8,5
NETHERLANDS	40.776	47.639	-14,4
POLAND	31.796	29.673	+7,2
PORTUGAL	13.938	11.840	+17,7
ROMANIA	5.800	4.978	+16,5
SLOVAKIA	5.473	4.572	+19,7
SLOVENIA	5.823	5.139	+13,3
SPAIN	76.395	68.119	+12,1
SWEDEN	21.648	20.408	+6,1
UNITED KINGDOM	169.678	164.856	+2,9
EUROPEAN UNION ²	1.061.150	999.195	+6,2
EU15 ³	979.915	925.385	+5,9
EU12 ⁴	81.235	73.810	+10,1
ICELAND	1.219	678	+79,8
NORWAY	10.991	10.523	+4,4
SWITZERLAND	20.205	18.400	+9,8
EFTA	32.415	29.601	+9,5
EU + EFTA	1.093.565	1.028.796	+6,3
EU15 + EFTA	1.012.330	954.986	+6,0

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

³ Member States having joined the EU since 2004

meno. A gennaio 2016 sono stati immatricolati appena 81.849 light vehicles, ancora in calo del 29% su gennaio 2015, che risultava già ridimensionato del 24% su gennaio 2014.

Gennaio 2016 - Quote delle auto nuove intestate i privati



Tra i major markets l'Italia è il paese con una quota di autovetture intestate ai privati decisamente più alta. Le società, rinnovando le proprie flotte frequentemente, aiutano a rinnovare il parco e movimentano maggiormente il mercato dell'usato e come nel caso della Germania contribuiscono a fare sistema, favorendo il mercato delle auto di produzione domestica o comunque i brand tedeschi, prodotti nei paesi vicini, che sono oltre il 70% del mercato.

Per completare i dati del continente europeo riportiamo anche i risultati di Turchia e Russia:

- In Turchia il mercato autovetture, dopo la crescita del 23,5% nel 2015 con 725.596 nuove registrazioni, ha totalizzato, nel mese di gennaio 2016, 23.348 vendite con un calo del 4,7%. In calo anche la produzione di auto del 7% e l'export del 20% nel primo mese dell'anno.

- Per la Russia, non si attenua il crollo del mercato. Dall'inizio del 2014 il rublo ha perso valore rispetto a tutte le principali monete mondiali, continuando a svalutarsi anche nel 2015. I prezzi delle auto che continuano a salire, hanno contribuito al ridimensionamento del mercato che nel 2015 è stato di 1.601.126 di nuovi light vehicles, con una perdita del 36%, che in termini assoluti significa 890mila vendite in

Confronti internazionali

. VENDITE MONDIALI DI AUTOVEICOLI A GENNAIO/DICEMBRE 2015 (ultimi dati disponibili)

Nel 2015, le vendite mondiali di autoveicoli mantengono il segno positivo +2% sul 2014, con 88,682 milioni di unità, che riguardano 82,870 milioni di light vehicles (autovetture+light trucks), in aumento del 2,2% e 5,812 milioni di veicoli industriali, in flessione dell'1%; nell'ultima parte dell'anno si è registrato un recupero dei volumi rispetto a gennaio/settembre 2015, quando la crescita era appena dello 0,7% per il totale degli autoveicoli e dell'1,2% per i light vehicles.

I mercati degli autoveicoli di Nord America e Europa hanno segno positivo rispettivamente del 6,3% e del 3,5%. L'area più in difficoltà è il Sud America, dove il mercato degli autoveicoli registra una flessione del 22,3%. In Asia le vendite di autoveicoli registrano un aumento del 2,6%, la Cina con oltre 21 milioni di auto vendute segna un incremento positivo del 7,3%. Nel resto del mondo le vendite risultano in calo dello 0,3%, segno negativo per i mercati di Indonesia, Thailandia e Malesia. (dati Ward's)

. VENDITE AUTOVETTURE PER AREA A GENNAIO 2016

AUTO SALES	periodo	2016	2015	VAR. %
USA (LV)	gen	1.142.164	1.146.987	-0,4
CANADA (LV)	gen	108.269	98.847	9,5
MESSICO (LV)	gen	119.624	103.602	15,5
NAFTA (LV)	gen	1.370.057	1.349.436	1,5
BRASILE	gen	131.174	206.274	-36,4
ARGENTINA ⁽¹⁾	gen	38.263	25.693	48,9
UE28+EFTA	gen	1.093.565	1.028.796	6,3
TURCHIA	gen	23.348	24.498	-4,7
RUSSIA (LV)	gen	81.849	115.464	-29,1
GIAPPONE	gen	328.994	344.040	-4,4
AUTO SALES	periodo	2015	2014	VAR. %
CINA ⁽²⁾	gen/dic	21.146.300	19.707.642	7,3

⁽¹⁾ vendite ai concessionari

⁽²⁾ include Utility Vehicles

L'area Nafta con 1,37 milioni di light vehicles registra una crescita dell'1,5% a gennaio 2016, dopo il record di vendite conseguito nell'anno 2015. A gennaio 2016 Fiat-Chrysler ha immatricolato negli Stati Uniti 154.043 light vehicles, con un incremento del 6,9% e una quota del 13,5%, in controtendenza con il dato negativo dell'intero mercato LVs (-0,4%). GM registra un incremento delle vendite dello 0,5% (17,8% la quota) e Ford un calo del 3% (14,8% la quota). Il mercato statunitense nel suo complesso conta 1.142.164 vehicles venduti nel mese (-0,4%): le vetture registrano un calo dell'8,5% e i light trucks un aumento del 6,1%. I light vehicles ad alimentazione alternativa perdono il 15,8% del mercato, scendendo a 27.165 nuove registrazioni. Lo scandalo dell'aggiornamento delle norme anti-smog che ha pesantemente coinvolto il marchio VW nell'ultima parte dell'anno 2015, segna negativamente l'avvio delle vendite a gennaio 2016: -14,6% le immatricolazioni di LV, ma per il solo comparto delle auto il calo è del 20%. (Dati Ward's Auto).

In Messico e in Canada i mercati di LVs crescono rispettivamente del 9,5% e del 15,5%.

In Sud America continua la pesante contrazione del mercato delle autovetture in Brasile, che a gennaio è del 36%, mentre in Argentina il mercato dell'auto recupera dopo il tonfo di dicembre del 33%, con un aumento delle vendite di auto a gennaio del 49%.

Il mercato UE+Efta cresce del 6,3%

Russia e Turchia registrano per i rispettivi mercati le seguenti variazioni tendenziali: -29% e -5%.

In Giappone il mercato dell'auto risulta in calo, -4,4%.

Per informazioni rivolgersi a:

Marisa Saglietto

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/5546526