

### 1.093.000 autovetture immatricolate a febbraio 2016

**Il mercato delle autovetture cresce del 14% nel mese di febbraio e del 10% nel primo bimestre.**

I Paesi dell'Unione europea allargata e dell'EFTA a febbraio 2016 registrano 1.092.825 nuove immatricolazioni di autovetture, in rialzo del 14% rispetto allo stesso mese del 2015, secondo i dati diffusi da ACEA.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.007.172 nuove registrazioni e un incremento del 13,7% su febbraio 2015, mentre il mercato dell'area UE Nuovi Paesi Membri ha totalizzato 85.653 nuove registrazioni, il 18,9% in più sullo stesso mese di un anno fa. Polonia e Repubblica Ceca sono i mercati più grandi di questa area e insieme pesano per il 61,8%, totalizzando rispettivamente 33.663 e 19.299 nuove immatricolazioni.

I cinque major market hanno immatricolato il 70,5% del mercato UE28-Efta, oltre 770mila autovetture con un incremento del 15%.

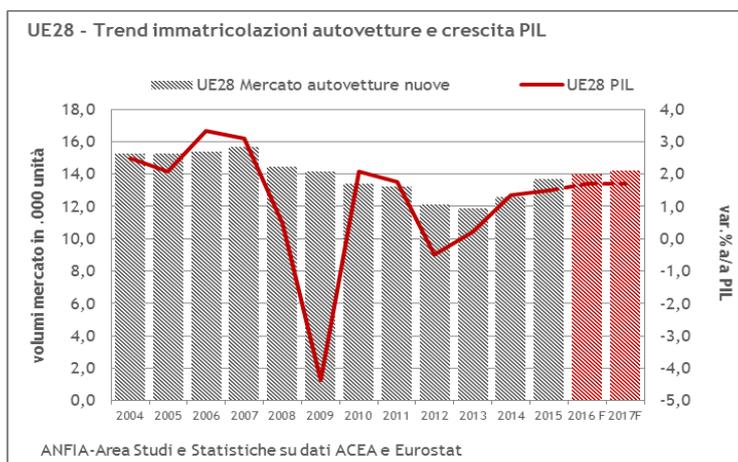
In gennaio-febbraio 2016 il mercato UE-Efta ha totalizzato 2.186.605 nuove registrazioni, il 10,1% in più rispetto allo stesso periodo del 2015. In Europa Occidentale il mercato ha registrato un aumento del 9,7%, con 2.019.714 immatricolazioni, mentre nella area dei nuovi Paesi membri UE l'incremento è stato del 14,7% con 166.891 auto vendute. I cinque major markets pesano per il 70% del mercato con circa 1,53 milioni di nuove immatricolazioni, il 10,8% in più rispetto al primo bimestre 2015. Tra i major markets l'Italia è il paese con la quota di autovetture intestate ai privati decisamente più alta, il 62,8% del mercato nel primo bimestre, mentre la quota dei privati in Germania è poco al di sopra del 30%. Le società, rinnovando le proprie flotte frequentemente, aiutano a rinnovare il parco e movimentano maggiormente il mercato dell'usato e come nel caso della Germania contribuiscono a fare sistema, favorendo il mercato delle auto di produzione domestica o comunque i brand tedeschi, prodotti nei paesi vicini. Le marche tedesche pesano infatti per oltre il 70% del mercato.

UE-Efta - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Febbraio 2016	Febbraio 2015	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.007.172	886.185	13,7
UE12	85.653	72.054	18,9
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.092.825	958.239	14,0
5 major markets <sup>3</sup>	770.160	669.832	15,0
% sul totale mercato	70,5%	69,9%	
Area	Gen-Feb 2016	Gen-Feb 2015	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	2.019.714	1.841.171	9,7
UE12	166.891	145.538	14,7
UE <sup>2</sup> +EFTA	2.186.605	1.986.709	10,1
5 major markets <sup>3</sup>	1.528.659	1.379.425	10,8
% sul totale mercato	69,9%	69,4%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera    <sup>2</sup> escluso Malta    <sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagne

Nel mese di febbraio 2016 le immatricolazioni del Gruppo FCA crescono del 22,4% raggiungendo il 7,4% di quota nell'UE allargata all'area Efta e posizionandosi in 4° posizione per volumi venduti, superando Ford. I brand Fiat e Jeep crescono rispettivamente del 24,4% e del 23,9%. Nel cumulato le vendite del Gruppo FCA sono state 153.645, con un incremento del 18,5% e una quota del 7% (era del 6,5% un anno fa).



Dopo l'incremento del mercato nel 2015 del 9,2% con 14,2 milioni di nuove immatricolazioni, le proiezioni IHS stimano che il mercato UE-Efta si attesti per il 2016 e per il 2017 rispettivamente a 14,47 e 14,65 milioni di unità.

Dal confronto con i major markets europei, si registrano i seguenti andamenti per il mese di febbraio e primi due mesi 2016:



In Germania sono state immatricolate nel secondo mese dell'anno 250.146 auto nuove (+12% su febbraio 2015). Le auto diesel rappresentano il 47% del mercato, le auto alimentate a benzina il 51%, le auto ad alimentazione alternativa l'1,9%. Le auto ibride immatricolate nel mese sono state 3.530 (di cui 1.237 Plug-in), le auto elettriche vendute sono state 751, le auto a gas hanno una quota sul totale mercato appena dello 0,2%. L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute nel mese è di 127,5 g/km. Nel cumulato l'immatricolato ha raggiunto 468.511 unità, +7,8%. Il mercato delle auto usate registra un aumento nel mese dell'8,2%, con 593.189 passaggi di proprietà; in gennaio-febbraio 2016 le movimentazioni hanno interessato 1.143.613 auto usate (+3%). Sono già disponibili i dati di parco aggiornati a fine 2015, che ammonta a 45,07 milioni di autovetture (+1,5% sul parco di fine 2014). Le autovetture Euro 6 rappresentano il 6,9% delle auto circolanti e le auto Euro 5 il 30,2%. Il 64,9% delle autovetture circolanti è di marca tedesca: le auto VW rappresentano il 21,6% di tutto il parco auto. Il 66,2% delle auto circolanti ha trazione a benzina e il 32,2% diesel. Le vetture ad alimentazione alternativa hanno una quota appena dell'1,6%, costante negli ultimi 3 anni, risultano così ripartite: 25.502 elettriche, 130.365 ibride, 80.300 a metano e 475.711 a GPL. L'età media delle autovetture è di 9,2 anni (era di 9 anni nel 2014).



In Francia il mercato dell'auto registra 166.728 nuove immatricolazioni a febbraio 2016 (+13%) e 305.128 nel primo bimestre (+8,7%). Nel cumulato i marchi francesi conquistano il 54% del mercato (+11,8%) e le marche estere registrano un incremento del 14,4%; le vendite di FCA aumentano del 16% nel mese e del 13% nel cumulato. Da inizio anno le auto a benzina sono il 42% delle nuove immatricolazioni, le auto a gasolio scendono al 53% dal 59% di gennaio-febbraio 2015 (la media annua nel 2012 era del 73%) e le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,9%, così ripartite nel cumulato: 11.642 ibride e una quota del 3,8%, 3.275 auto elettriche e una quota dell'1,1%, mentre le auto a gas, bioetanolo, sono appena 149. Complessivamente le auto ad alimentazione alternativa registrano un incremento del 37,5% nei primi due mesi dell'anno con 15.066 unità. Le auto d'occasione registrano un incremento del mercato dell'8,6% nel mese (469.481 unità) e del 3,9% in gennaio-febbraio 2016 (898.233 unità).



In Spagna, dopo 2 anni e mezzo di crescita consecutiva, il mercato ha totalizzato a febbraio 97.650 nuove registrazioni, +12,6%, il miglior mese di febbraio dal 2008. Tutti i canali registrano incrementi positivi: +4,1% il comparto dei privati con 46.809 autovetture e il 48% di share; +24% il comparto delle società con 24.257 auto e il 25% di quota; +19% il noleggio con 26.584 immatricolazioni e il 27% di share. In gennaio-febbraio sono state immatricolate 173.984 nuove autovetture (+12,4%), così ripartite: 88.384 auto ai privati, +2,8% e il 51% di quota; 47.366 auto alle società, +24,7% e il 27% di quota; infine 38.234 auto a noleggio, +23,7% e il 22% di quota.

Secondo l'alimentazione, nel primo bimestre le vetture diesel rappresentano il 59% del mercato, quelle a benzina il 38,3% e le ibride+elettriche sono il 2,6%. Ottimi risultati per FCA in gennaio-febbraio 2016: +8% Alfa Romeo, +11,5% Fiat, +13,2% Jeep e +13% Maserati. Secondo l'Associazione nazionale di settore ANFAC, l'obiettivo per il 2016 è arrivare a 1,1 milioni di vendite, avendo come a priorità quella di sostituire le auto più vecchie e rinnovare il parco.



Le immatricolazioni di autovetture nel Regno Unito proseguono l'andamento positivo dell'anno precedente, nel mese di febbraio la domanda è stata di 83.395 auto con un incremento dell'8,4%, si tratta del volume più alto per il mese di febbraio dal 2004. Sono le vendite ai privati che contribuiscono al buon andamento del mercato: 37.666 unità e una crescita del 22,6% nel mese. Le vendite di auto intestate alle società registrano invece una leggera flessione dell'1,4% nel mese, mantenendo una quota di mercato di oltre il 53%. Sempre più popolari le auto ad alimentazione alternativa, che nel mese registrano un incremento delle vendite del 20% rispetto ad un anno fa e conquistano uno share del 2,7%. In gennaio-febbraio 2016 il mercato delle autovetture cresce del 4,7% con 253.073 nuove registrazioni; le vendite ai privati salgono al 43,8% di quota (era del 40,6% un anno fa). Le auto benzina conquistano il 48,6% del venduto; le auto ad alimentazione alternativa, con un incremento tendenziale del 28,6%, raggiungono il 3,3% di quota.



Finanziamenti e super rottamazioni fanno volare il mercato a febbraio: 172mila auto nuove immatricolate, +27,3% di incremento, il volume più alto registrato nel mese di febbraio dal 2010 e il volume mensile più alto da marzo 2011. Le immatricolazioni di auto a febbraio 2016 segnano il 21° incremento consecutivo. Il trend delle vendite ai privati è positivo a partire dal mese di luglio 2014, con incrementi a doppia cifra da marzo 2015. Il volume del mercato a gennaio-febbraio 2016 registra un incremento tendenziale del 22,6%, superiore anche ai volumi del primo bimestre 2011 (+0,5%), ma inferiori del 30% rispetto ai volumi raggiunti a gennaio-febbraio negli anni 2007-2008. Nei primi due mesi del 2016 sono state immatricolate 328mila autovetture, 60.700 auto in più di un anno fa. Pur col "fiato sospeso" per una situazione politica ed economica sempre in bilico tra ripresa e recessione, i consumi sembrano essere ancora il principale motore della crescita. Bassi tassi d'interesse, prezzi dei carburanti in calo, campagne promozionali molto allettanti, favoriscono gli acquisti dei consumatori che possono sostituire finalmente l'auto, dopo anni di continui rinvii. Buon aumento a febbraio per i passaggi di proprietà di autovetture (dati ACI) depurati dalle minivolture (i trasferimenti temporanei a nome del concessionario in attesa della rivendita al cliente finale): si è rilevata una variazione positiva del 14,3% rispetto a febbraio 2015, che diventa +8,8% in termini di media giornaliera. Crescita più elevata per i trasferimenti di autovetture al lordo delle minivolture, con una variazione mensile di +15,9% (variazione giornaliera: +10,4%) e 449.357 formalità contro le 387.561 di febbraio 2015, grazie al migliore andamento delle minivolture delle autovetture, +18,3% (media giornaliera: +12,6%) con 192.801 mini passaggi rispetto ai 163.008 di febbraio 2015.

Per completare i dati del continente europeo riportiamo anche i risultati di Turchia e Russia:

- In **Turchia** il mercato autovetture, dopo la crescita nel 2015 del 23,5% con 725.596 nuove registrazioni, ha totalizzato, nel mese di febbraio 2016, 40.588 vendite con un calo tendenziale dello 0,6%, dopo quello di gennaio del 4,7%. Nei primi due mesi il mercato totalizza 63.946 nuove registrazioni con un calo del 2,1%, le auto d'importazione registrano una flessione dell'1,2% con 46.252 vendite, pari al 72% del mercato.

- In **Russia** il mercato dei light vehicles totalizza 111.145 nuove registrazioni a febbraio (-13,4%) e 193.072 (-20,8%) nei primi due mesi del 2016. Leader del mercato è il Gruppo Avtovaz-Renault-Nissan con il 32,9% di quota, seguito da VW Group con l'11,3%, Hyundai con il 10,6%, Kia con il 9,8% e Toyota con il 6,5%. Nove dei dieci modelli più venduti sono prodotti localmente, dominano la classifica: Hyundai Solaris, Lada Granta, Kia Rio, Renault Duster e VW Polo.

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

*dati provvisori*

	Febbraio		% Var.	Gennaio/Febbraio		% Var.
	2016	2015	16/15	2016	2015	16/15
AUSTRIA	22.495	20.641	+9,0	46.514	44.068	+5,6
BELGIUM	49.707	44.504	+11,7	94.033	91.828	+2,4
BULGARIA	1.661	1.481	+12,2	3.169	2.900	+9,3
CROATIA	2.440	2.179	+12,0	4.711	4.561	+3,3
CYPRUS <sup>4</sup>	1.100	625	+76,0	2.165	1.471	+47,2
CZECH REPUBLIC	19.299	16.383	+17,8	36.799	32.110	+14,6
DENMARK	16.595	13.595	+22,1	33.031	29.620	+11,5
ESTONIA	1.622	1.223	+32,6	3.407	2.847	+19,7
FINLAND	9.656	7.990	+20,9	21.450	18.258	+17,5
FRANCE	166.728	147.584	+13,0	305.128	280.754	+8,7
GERMANY	250.146	223.254	+12,0	468.511	434.591	+7,8
GREECE	3.310	4.894	-32,4	9.010	10.742	-16,1
HUNGARY	6.625	5.902	+12,3	12.193	10.782	+13,1
IRELAND	21.576	15.778	+36,7	61.296	45.586	+34,5
ITALY	172.241	135.317	+27,3	327.963	267.428	+22,6
LATVIA	1.246	829	+50,3	2.335	1.977	+18,1
LITHUANIA	1.408	1.067	+32,0	2.968	2.489	+19,2
LUXEMBOURG	4.448	3.783	+17,6	7.925	6.988	+13,4
NETHERLANDS	28.408	33.421	-15,0	68.980	81.060	-14,9
POLAND	33.663	28.396	+18,5	65.459	58.069	+12,7
PORTUGAL	18.025	14.307	+26,0	31.967	26.147	+22,3
ROMANIA	5.099	4.116	+23,9	10.899	8.768	+24,3
SLOVAKIA	6.728	5.303	+26,9	12.201	9.875	+23,6
SLOVENIA	4.762	4.550	+4,7	10.585	9.689	+9,2
SPAIN	97.650	86.719	+12,6	173.984	154.838	+12,4
SWEDEN	26.869	23.735	+13,2	48.517	44.143	+9,9
UNITED KINGDOM	83.395	76.958	+8,4	253.073	241.814	+4,7
EUROPEAN UNION <sup>1</sup>	1.056.902	924.534	+14,3	2.118.273	1.923.403	+10,1
EU15 <sup>2</sup>	971.249	852.480	+13,9	1.951.382	1.777.865	+9,8
EU12 <sup>3</sup>	85.653	72.054	+18,9	166.891	145.538	+14,7
ICELAND	1.048	632	+65,8	2.261	1.310	+72,6
NORWAY	12.222	10.685	+14,4	23.213	21.208	+9,5
SWITZERLAND	22.653	22.388	+1,2	42.858	40.788	+5,1
EFTA	35.923	33.705	+6,6	68.332	63.306	+7,9
EU + EFTA	1.092.825	958.239	+14,0	2.186.605	1.986.709	+10,1
EU15 + EFTA	1.007.172	886.185	+13,7	2.019.714	1.841.171	+9,7

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

<sup>4</sup> ACEA estimation

### Confronti internazionali

#### . VENDITE MONDIALI DI AUTOVEICOLI A GENNAIO 2016 (ultimi dati disponibili)

Nel primo mese del 2016 le vendite mondiali di light vehicles registrano un aumento dell'1,6% con 7,16 milioni di unità. Le vendite crescono dell'1,5% nell'area Nafta, del 3,2% in Europa, del 4,7% in Asia. Peggiora il mercato in Sud America (-28%) e nel resto del mondo (-2,1%).

#### . VENDITE AUTOVETTURE PER AREA A FEBBRAIO 2016

AUTO SALES	periodo	2016	2015	VAR. %	periodo	2016	2015	VAR. %
USA (LV)	febbraio	1.335.704	1.252.334	6,7	gen/feb	2.477.077	2.399.321	3,2
CANADA (LV)	febbraio	118.840	108.962	9,1	gen/feb	227.152	207.809	9,3
MESSICO (LV)	febbraio	110.612	97.409	13,6	gen/feb	230.236	201.011	14,5
NAFTA (LV)	febbraio	1.565.156	1.458.705	7,3	gen/feb	2.934.465	2.808.141	4,5
BRASILE	febbraio	122.179	149.888	-18,5	gen/feb	253.353	356.162	-28,9
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	febbraio	38.518	30.192	27,6	gen/feb	76.781	55.884	37,4
UE28+EFTA	febbraio	1.092.825	958.239	14,0	gen/feb	2.186.605	1.986.709	10,1
TURCHIA	febbraio	40.588	40.817	-0,6	gen/feb	63.946	65.315	-2,1
RUSSIA (LV)	febbraio	111.145	128.377	-13,4	gen/feb	193.072	243.841	-20,8
GIAPPONE	febbraio	382.116	413.192	-7,5	gen/feb	711.110	757.232	-6,1
					periodo	2015	2014	VAR. %
CINA <sup>(2)</sup>					gen/dic	21.146.300	19.699.956	7,3
INDIA					gen/dic	2.787.211	2.600.872	7,2
SU COREA <sup>(3)</sup>					gen/dic	1.652.042	1.473.282	12,1

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

<sup>(2)</sup> include Utility Vehicles

<sup>(3)</sup> include imports

Nell'area Nafta, dopo l'incremento dell'1,5% a gennaio, il mercato registra, nel mese di febbraio, un incremento delle vendite del 7,3% con oltre 1,56 milioni di light vehicles. Nei primi due mesi dell'anno le immatricolazioni di light vehicles superano 2,93 milioni di unità, con un rialzo del 4,5%.

Il mercato degli Stati Uniti nel suo complesso conta 1.335.704 light vehicles venduti nel mese (+6,7%): le vetture registrano un calo dello 0,3% e i light trucks un aumento del 12,2%. Nei primi 2 mesi del 2016 il mercato dei LVs totalizza 2.477.077 unità con un incremento del 3,2%. Nel mese di febbraio 2016, Fiat-Chrysler fa meglio dell'intero mercato, immatricolando 181.467 light vehicles, con un incremento dell'11,4% e una quota del 13,6%; GM registra un calo delle vendite dell'1,5% (17,1% la quota) e Ford, dopo il calo di gennaio del 3%, recupera con un aumento delle vendite del 20% (15,8% la quota). Nel bimestre crescono del 9,3% le immatricolazioni di FCA e conquistano il 13,5% del mercato. Nei primi due mesi del 2016 i light vehicles ad alimentazione alternativa perdono il 10,8% del mercato, scendendo a 58.837 nuove registrazioni rispetto a 65.987 di gennaio-febbraio 2015.

Lo scandalo dell'aggiornamento delle norme anti-smog che ha pesantemente coinvolto il marchio VW nell'ultima parte dell'anno 2015, segna negativamente l'avvio delle vendite di autovetture nei primi due mesi del 2016 del brand tedesco nel mercato USA: -20% a gennaio e -20,5% a febbraio. (Dati Ward's Auto).

In Messico e in Canada i mercati dei light vehicles crescono rispettivamente del 9,1% e del 13,6% a febbraio e del 9,3% e del 14,5% nei primi due mesi 2016.

In **Sud America** continua la pesante contrazione del mercato delle autovetture in **Brasile**, che a gennaio è del 36% e a febbraio è del 18,5%, e porta il consuntivo delle vendite dei primi due mesi 2016 a 253.353 unità (-28,9%) e determina un calo dell'occupazione nel settore auto del 7,4% rispetto a febbraio 2015. FCA perde quota nel comparto autovetture (16,5% del mercato), preceduta da GM (17,7%). FCA mantiene la leadership nel comparto light vehicles (autovetture+light trucks). In **Argentina** il mercato dell'auto recupera dopo il tonfo di dicembre del 33%, con un aumento delle vendite di auto del 49% a gennaio e del 27,6% a febbraio; nel cumulo dei primi due mesi le vendite ammontano a 76.781, +37,4%.

Il mercato **UE+Efta** cresce del 14% nel mese e del 10,1% nel primo bimestre.

**Russia** e **Turchia** registrano per i rispettivi mercati le seguenti variazioni tendenziali negative nel mese del 13,4% e dello 0,6%, nel cumulo rispettivamente i cali del 20,8% e del 2,1%.

In **Giappone** il mercato dell'auto risulta in calo nel mese di febbraio del 7,5% e nei primi due mesi del 2016 del 6,1%.

In **Sud Corea** nel mese di gennaio 2016 (ultimo dato disponibile) il mercato è cresciuto appena dello 0,8% con 112.622 nuove immatricolazioni, di queste oltre 26.600 riguardano auto d'importazione (+23%). Nel 2015 le importazioni dall'Italia hanno raggiunto le 2.900 unità (+224% sui volumi del 2014).

Per la **Cina** sono disponibili i dati del mercato auto del 2015, che ha superato per la prima volta il tetto dei 20 milioni di nuove registrazioni (21.146.300), con un aumento del 7,3% sul 2014; ottime le performance delle vendite di SUV (+52%) e MPV (+10%). Il 68,6% delle nuove registrazioni ha riguardato auto con motore fino a 1.6L, in crescita del 10% sul 2014, grazie al dimezzamento della tassa d'acquisto su veicoli con motori più piccoli per favorire la riduzione delle emissioni inquinanti.

Per informazioni rivolgersi a:

**Marisa Saglietto**

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/5546526