



SMART STATION LE STAZIONI AL CENTRO DELLA MOBILITÀ INTEGRATA



Il nuovo ruolo delle stazioni nella strategia del Gruppo FS

Riorganizzazione in 5 step



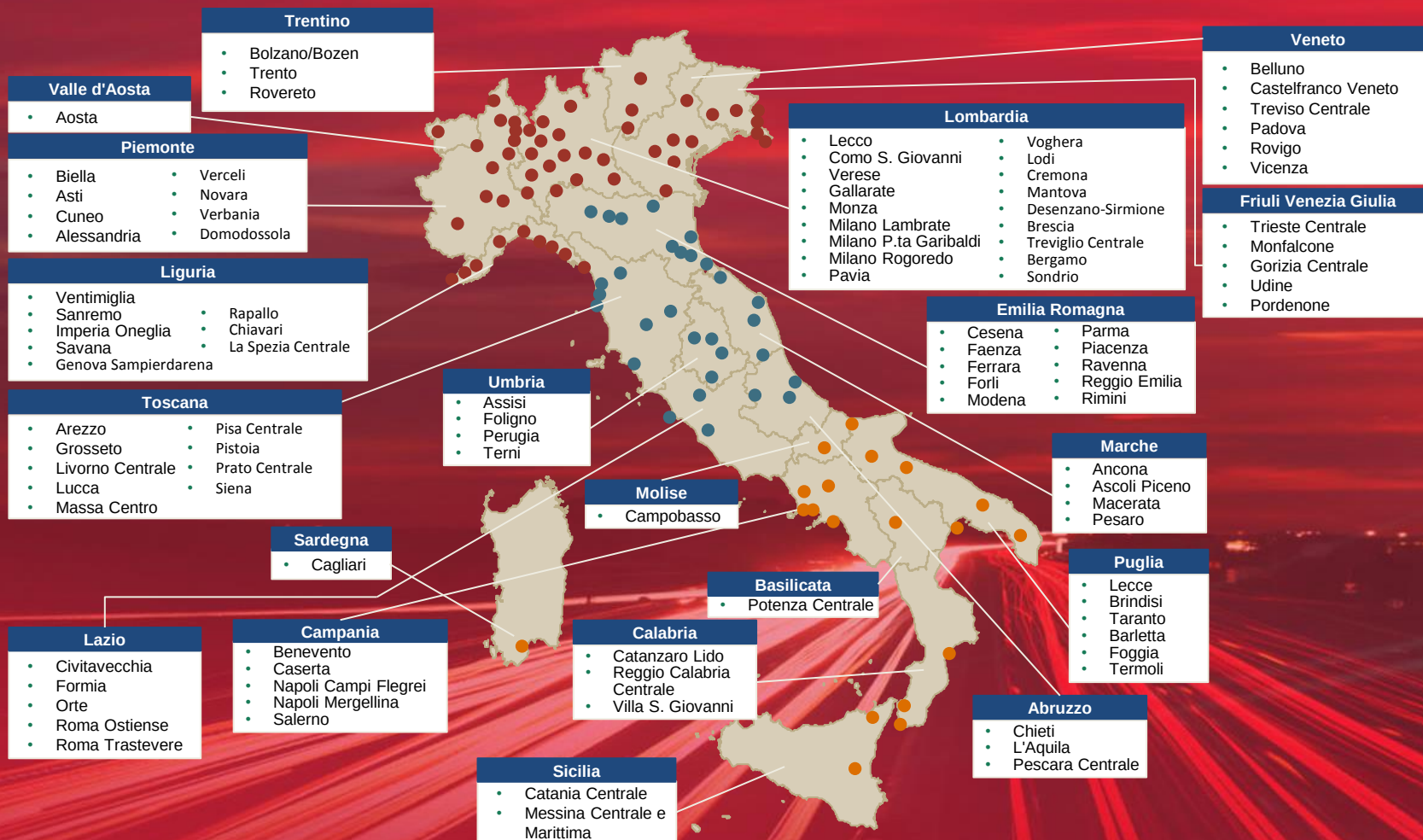
La nuova mission delle Stazioni



Il nuovo piano strategico di FS conferisce alle stazioni il ruolo di HUB DI INTERMODALITA'

La stazione cessa di essere solo un punto di arrivo e di partenza ferroviario e diventa CENTRO DI INTERSCAMBIO DI MOBILITA' IN AREE METROPOLITANE E URBANE

Network Centostazioni capillare sul territorio italiano



103 stazioni eterogenee per mq totali e # viaggiatori



Esempi di
stazioni

Esempi di
aeroporti

<1 M PAX: Trapani,
Genova, Alghero

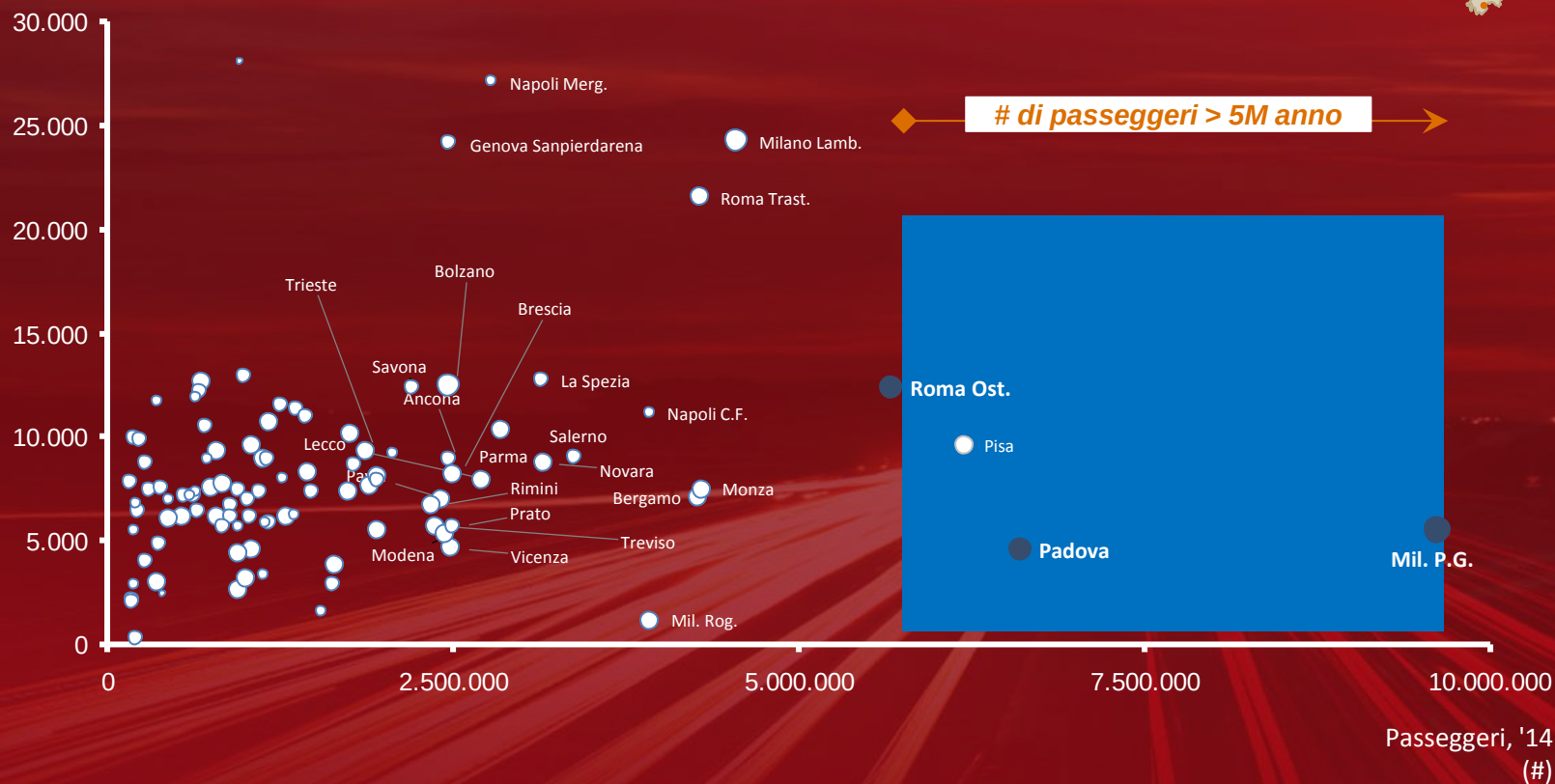
PAX da 2 a 5 M
Lamezia, Torino, Treviso

PAX da 5 a 10 M
Bergamo, Catania, Bologna, Linate, Napoli

103 stazioni hub di servizi intermodalità



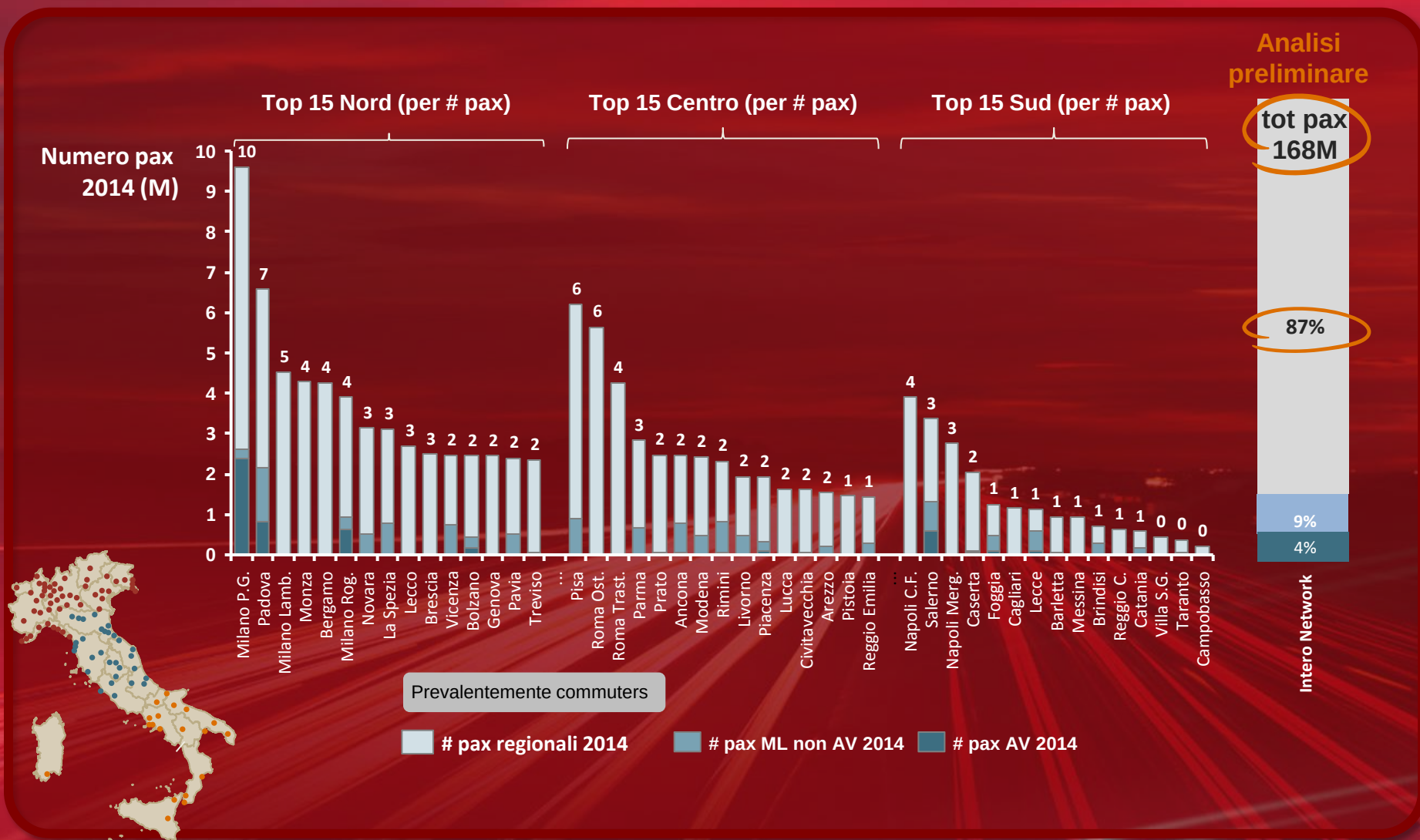
Popolazione *catchment area*
(# abitanti in 0,75km dalla stazione)



Purchasing power
catchment area¹
(k€/pro-capite)

1. Potere d'acquisto definito come reddito disponibile (reddito escl. tasse e contributi sociali, inclusi ev. trasferimenti ricevuti)
Fonte: Michael Bauer, Expert interview

Traffico passeggeri sostanzialmente regionale ~170M di PAX nel '2014, di cui ~90% da treni regionali



Smart Station per Smart City

Identificazione aree di business



- **Servizi complementari:**

- Temporary office e congressistica
- Offerta servizi pubblica amministrazione, sanitari, educativi, ricreativi
- Produzione energie da fonti rinnovabili
- Raccolta rifiuti ricicabili



- **Servizi connessi al viaggio:**

- Vendita titoli di viaggio integrati
- Micrologistica bagagli
- Sosta di media durata con servizi di pernottamento e soggiorno



- **Integrazione modale:**

- Terminal bus
- Gestione parcheggi
- Autonoleggio
- Car sharing / bike sharing
- Ricariche veicoli elettrici

La stazione permette una nuova esperienza di mobilità: Extented Customer Experience

Le stazioni viste come hub focalizzati sul cliente

Lo sviluppo delle stazioni risulta di primaria importanza per una realizzazione di un progetto di **Customer Experience** che si focalizzi su servizi rivolti al cliente:

- **Step 1:** migliorare i servizi di base attuali
- **Step 2:** Creare servizi aggiuntivi innovativi

Servizi alle stazioni da implementare



Accessibilità – implementazione di sistemi per rendere le stazioni accessibili a tutti



Manutenzione e decoro – implementare sistemi di manutenzioni in tutte le stazioni per evitare disruption per l'utente



Mobilità integrata – predisposizione di infrastrutture (e.g., spazi per il bike-sharing) per facilitare la mobilità integrata

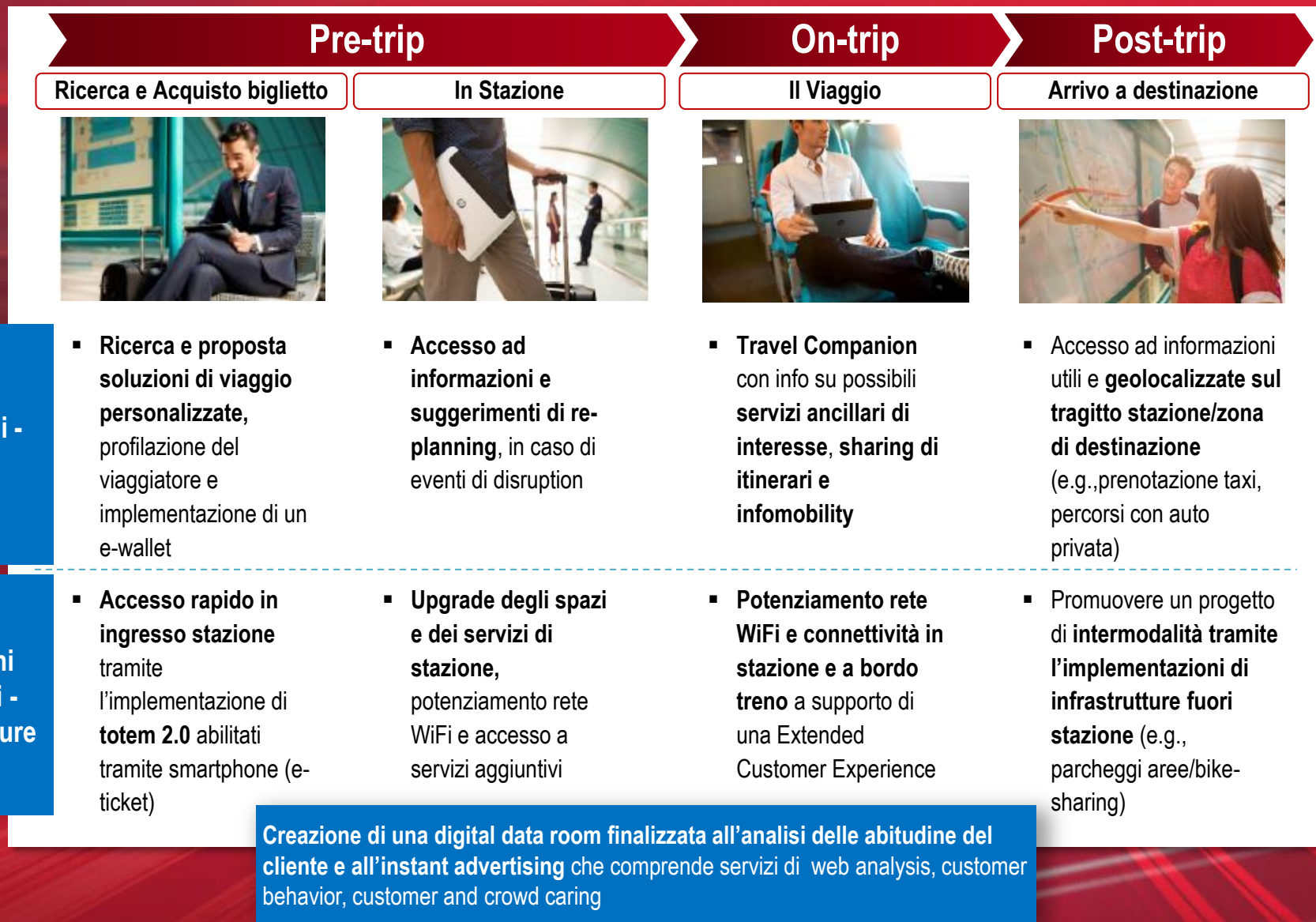


Social experience – interconnessione stazione/app per vivere l'esperienza in stazione a 360°



Servizi innovativi – introduzione di servizi innovativi (e.g., prenota e ritira, baby parking e biblioteche)

Implementazione di soluzioni digitali e infrastrutturali per intermodalità e qualità del viaggio





Parcheggio bici



Biglietterie



Bike sharing



Terminal bus extraurbani



Terminal bus urbani



Car sharing



Kiss & Ride



Autonoleggi



Parcheggio auto



Parcheggio taxi



Terminal bus aeroporto

Modello di Stazione come hub Intermodale

