TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Nota Stampa

TRENITALIA: I NUMERI, LE PROMOZIONI

Milano, 14 novembre 2017

Una flotta di 179 *Frecce*, di cui 50 *Frecciarossa* 1000, 59 *Frecciarossa*, 27 *Frecciargento* e 43 *Frecciabianca*. Sono 101 gli *InterCity* e 1.200 i Regionali.

Oltre 100 collegamenti Roma - Milano, Bologna-Firenze e Roma – Firenze; 94 Roma – Napoli; 66 Milano – Napoli; 56 Torino – Milano; 40 Roma – Venezia; 17 Milano – Salerno; e 6500 corse Regionali.
108 collegamenti *InterCity* al giorno utilizzati da oltre 15 milioni di clienti con un network di 200 città. Il tutto realizzato con treni in progressivo ammodernamento.
Ammodernamento anche per i regionali, con l'arrivo dei nuovi *Pop* e *Rock* a partire dal 2019 e con gli oltre 250 nuovi treni già consegnati negli ultimi anni.

Sul fronte della *customer satisfaction* l'ultima indagine demoscopica, condotta a settembre da una società esterna al Gruppo FS Italiane, ha evidenziato un miglioramento nel giudizio che i viaggiatori danno del servizio. Il 94,2% dei clienti delle *Frecce* e l'82,6% dei Regionali si dichiara soddisfatto del viaggio nel suo complesso, con un incremento rispettivamente di 1 e 3,1 punti percentuali rispetto al 2016. Il trend in crescita si registra anche per gli *InterCity* che migliorano di 2 punti percentuali rispetto allo scorso anno (87,1% vs 85%). Risultati più che positivi, per ciascun tipo di brand/servizio, anche per tutti gli altri indici: permanenza e informazione a bordo, pulizia e comfort.

Sono oltre 500 milioni i viaggi effettuati fino a ottobre 2017. I biglietti acquistati dai canali digitali del Gruppo FS italiane, sono il 22% in più rispetto allo scorso anno. Il sito **trenitalia.com** ha registrato 150 milioni di visite all'anno mentre sono 2,7 milioni gli utenti che hanno effettuato il download dell'App sul proprio smartphone dagli store per Apple e Android. I clienti Carta*Freccia* hanno raggiunto quota 7 milioni.

LE MIGLIORI OFFERTE PER VIAGGIARE A PREZZI SPECIALI

Partire con Trenitalia conviene sempre: **anche a Natale** e **nel 2018**. Insieme alla persona amata, in famiglia, con un amico/a, oppure in gruppo: sono numerose le offerte messe a punto per consentire a tutti i clienti di scegliere la soluzione migliore di viaggio e risparmiare sul prezzo del biglietto.

CARTA REGALO

Disponibile da domani nei tagli da 25, 50, 100 e 150 euro, è la promozione per i regali di Natale. La Carta Regalo Trenitalia è acquistabile su **trenitalia.com** e presso le biglietterie, le agenzie di viaggio abilitate o tramite call center (numero a pagamento). Chi acquisterà fino al 6 gennaio 2018 una Carta Regalo di valore pari o superiore a 100 euro riceverà un uono sconto di 20 euro da spendere per i propri viaggi. Il buono viene inviato in formato elettronico all'interno dell'email di conferma di acquisto della Carta e può essere utilizzato per viaggiare dal 15 gennaio al 31 maggio sulle *Frecce* e gli altri treni a percorrenza nazionale. Sono state oltre 25mila le *GiffCard* vendute nel 2017, per un incasso di circa 2,4 milioni di euro.

SPECIALE 2x1: A NATALE, CAPODANNO, EPIFANIA E OGNI SABATO
Una promozione che il 25, 26 e 31 dicembre, l'1 e il 6 gennaio, e ogni sabato, permette di viaggiare in due pagando un solo biglietto su tutti i treni nazionali nei livelli di servizio *Business*, *Premium* e *Standard* e in prima e seconda classe. Dalla 2x1 sono esclusi i treni regionali, il livello di servizio *Executive* e i servizi cuccette, vagoni letto ed *Excelsior*. Il numero di posti è limitato, e variabile in base al treno e alla classe o al livello di servizio.

FREQUENT TRAVELLERS
Acquistare un carnet di 10 viaggi al prezzo di cinque sulla stessa relazione, dove ci si sposta in entrambe le direzioni. La nuova offerta *Frequent Travellers* è valida su tutte le *Frecce* con acquisti dal 10 dicembre. L'iniziativa promozionale si applica a tutte le relazioni della linea Milano - Venezia. Il carnet, nominativo e utilizzabile dal solo intestatario, consente di viaggiare risparmiando il 50%.

CARNET 50 VIAGGI PER I CLIENTI CORPORATE
Un carnet da 50 viaggi al prezzo di 25 corse sui *Frecciarossa* e i *Frecciargento*. E' la nuova offerta che Trenitalia dedica alle aziende e ai suoi clienti corporate che si spostano per business. La promozione, acquistabile dal 2018, è valida per le corse effettuate sulla stessa relazione scelta, in entrambe le direzioni, e si aggiunge all'attuale offerta per le aziende: Carnet 10 viaggi con sconto del 20% (10 viaggi al prezzo di 8), e Carnet 30 viaggi, con sconto del 30% (30 viaggi al costo di 21).

CONCORSO *VIAGGIATORE PER UN ANNO*
Al via da domani la seconda edizione del concorso *Viaggiatore per un anno*. Tutti i giorni saranno in palio buoni sconto e viaggi gratuiti in livello *Executive* del *Frecciarossa*. Estrazione finale: 10 card per viaggiare un anno gratis sui treni nazionali a lunga percorrenza di Trenitalia. I clienti in possesso di un biglietto per viaggiare sulle *Frecce*, sugli *InterCity*, *InterCity* Notte o di un abbonamento regionale, potranno partecipare al concorso dal 15 novembre al 28 febbraio. Per giocare sarà sufficiente, dopo il viaggio, accedere al sito web **viaggiatoreperunanno.com** e inserire i dati del titolo di viaggio. Tutti i giorni in modalità *instant win* sarà possibile vincere 10 buoni sconto da 50 euro e un biglietto gratuito per viaggiare in *Executive*.