



**UE-EFTA: il mercato delle autovetture cresce del 5,1% a giugno e del 2,8% nei primi 6 mesi dell'anno.**

**A giugno:**

**-il mercato dei cinque major market europei cresce meno del totale: +2,1%**

**-prosegue il trend positivo delle vendite nei nuovi Paesi Membri: +10,6%**

**-diminuiscono del 18% delle vendite di auto diesel nei major markets.**

1

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.618.985 nuove immatricolazioni a **giugno 2018** con un aumento tendenziale del 5,1%, secondo i dati diffusi da ACEA.

In UE/EFTA, **la variazione positiva in volumi è stata pari a 78.226 mila autovetture**, risultato di un delta positivo di 65.213 unità in UE15/EFTA e di 13.013 unità nell'area dei nuovi Paesi Membri.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.482.829 nuove registrazioni (+4,6%). I major markets hanno registrato 1.145.547 nuove immatricolazioni (+2,1%), pari al 71% del mercato complessivo, con i mercati di Italia e Regno Unito in calo e quelli di Spagna, Francia e Germania in crescita.

Nell'area dei Nuovi Paesi Membri, il mercato ha totalizzato 136.156 nuove registrazioni, pari all'8% del mercato UE/EFTA. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel sesto mese dell'anno del 10%, mentre in Repubblica Ceca calano del 2,6%, insieme i due paesi valgono il 53% del mercato UE12 di giugno.

Il mercato dell'area EFTA registra una crescita dell'1,3%.

A **gennaio-giugno 2018**, le immatricolazioni di autovetture mantengono il segno positivo: +2,8% con un mercato di 8.695.785 unità, l'aumento in volume è pari a 234mila autovetture. Il mercato dell'UE15+EFTA risulta in crescita del 2%, mentre l'area dei nuovi Paesi Membri aumenta dell'11,4%. I 5 major market rappresentano il 71,3% del mercato europeo. Sono 8 i mercati che registrano volumi in calo rispetto a gennaio-giugno 2017: UK, Italia, Irlanda, Danimarca, Repubblica Ceca, Norvegia, Islanda e Svizzera.

### UE-EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE

Area	Giugno 2018	Giugno 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.482.829	1.417.616	4,6
UE12	136.156	123.143	10,6
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.618.985	1.540.759	5,1
5 major markets <sup>3</sup>	1.145.547	1.122.233	2,1
% sul totale mercato	70,8%	72,8%	
Area	Gen-Giugno 2018	Gen-Giugno 2017	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	7.951.344	7.793.805	2,0
UE12	744.441	668.158	11,4
UE <sup>2</sup> +EFTA	8.695.785	8.461.963	2,8
5 major markets <sup>3</sup>	6.196.653	6.128.897	1,1
% sul totale mercato	71,3%	72,4%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un segno negativo a giugno 2018, -2,6%, con oltre 104mila auto vendute e una quota del 6,4% contro il 6,9% di giugno 2017. FCA Group si posiziona al 5° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault e BMW. Crescono nel mese le vendite di Jeep del 72%, mentre calano quelle degli altri brand del gruppo. Nel cumulato, invece, il mercato del Gruppo FCA risulta in calo del 2,1%. Nei primi 6 mesi del 2018 FCA Group è in 4° posizione per volumi di vendita.

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup>/EFTA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

dati provvisori

	Giugno		% Var.	Gennaio/Giugno		% Var.
	2018	2017	18/17	2018	2017	18/17
AUSTRIA	38.015	35.441	+7,3	192.861	186.561	+3,4
BELGIUM	56.211	55.119	+2,0	331.369	322.302	+2,8
BULGARIA	3.586	3.206	+11,9	18.082	14.749	+22,6
CROATIA	8.582	6.904	+24,3	38.284	32.091	+19,3
CYPRUS	1.173	1.572	-25,4	7.651	7.542	+1,4
CZECH REPUBLIC	25.932	26.634	-2,6	143.784	144.451	-0,5
DENMARK	22.514	23.969	-6,1	120.750	123.802	-2,5
ESTONIA	2.566	2.650	-3,2	14.190	13.122	+8,1
FINLAND	11.652	10.868	+7,2	69.600	64.451	+8,0
FRANCE	252.216	230.926	+9,2	1.188.150	1.135.267	+4,7
GERMANY	341.308	327.693	+4,2	1.839.031	1.787.026	+2,9
GREECE	12.571	10.141	+24,0	62.312	50.356	+23,7
HUNGARY	14.192	10.866	+30,6	70.733	54.850	+29,0
IRELAND	1.251	1.400	-10,6	87.147	91.215	-4,5
ITALY	174.702	188.363	-7,3	1.120.829	1.137.299	-1,4
LATVIA	1.728	1.591	+8,6	9.070	8.614	+5,3
LITHUANIA	3.221	2.677	+20,3	15.966	12.814	+24,6
LUXEMBOURG	5.627	5.206	+8,1	30.655	28.946	+5,9
NETHERLANDS	47.117	40.785	+15,5	253.410	225.975	+12,1
POLAND	46.090	41.890	+10,0	273.045	247.014	+10,5
PORTUGAL	26.162	24.834	+5,3	134.506	127.186	+5,8
ROMANIA	12.241	8.030	+52,4	60.068	45.008	+33,5
SLOVAKIA	9.467	9.568	-1,1	51.891	48.871	+6,2
SLOVENIA	7.378	7.555	-2,3	41.677	39.032	+6,8
SPAIN	142.376	131.797	+8,0	734.649	667.494	+10,1
SWEDEN	66.244	38.324	+72,9	225.543	193.530	+16,5
UNITED KINGDOM	234.945	243.454	-3,5	1.313.994	1.401.811	-6,3
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>1.569.067</b>	<b>1.491.463</b>	<b>+5,2</b>	<b>8.449.247</b>	<b>8.211.379</b>	<b>+2,9</b>
EU15 <sup>2</sup>	1.432.911	1.368.320	+4,7	7.704.806	7.543.221	+2,1
EU12 <sup>3</sup>	136.156	123.143	+10,6	744.441	668.158	+11,4
ICELAND	2.597	3.145	-17,4	11.883	13.683	-13,2
NORWAY	15.845	14.228	+11,4	76.745	77.983	-1,6
SWITZERLAND	31.476	31.923	-1,4	157.910	158.918	-0,6
EFTA	49.918	49.296	+1,3	246.538	250.584	-1,6
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.618.985</b>	<b>1.540.759</b>	<b>+5,1</b>	<b>8.695.785</b>	<b>8.461.963</b>	<b>+2,8</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.482.829</b>	<b>1.417.616</b>	<b>+4,6</b>	<b>7.951.344</b>	<b>7.793.805</b>	<b>+2,0</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

## Major market europei

A giugno 2018 il mercato delle autovetture cresce in Francia (+9,2%), Spagna (+8%) e Germania (+4,2%), mentre cala in Regno Unito (-3,5%) e Italia (-7,3%). Il mercato dei cinque major markets aumenta nel mese del 2,1% e nel cumulato dell'1,1%.

La contrazione delle vendite di auto diesel nei major market a giugno è del 18%. Per Paese si registrano le seguenti flessioni: Germania -16%; Regno Unito -28%; Spagna -19,5%; Francia -11%; Italia -17%. Complessivamente i cinque più grandi mercati europei, con oltre 424mila autovetture diesel, realizzano una quota del 37% (era del 46% a giugno 2017).

Nei primi sei mesi del 2018, le vendite di auto diesel nei major market europei (quasi 2,4 milioni di unità) si riducono del 17% con una quota, sul volume complessivo delle vendite dei 5 paesi, che scende al 38,3%, 8,6 punti in meno della quota realizzata a gennaio-giugno 2017 (46,9%).

Dai risultati del mercato diesel emergono alcune tendenze: calo delle vendite di auto diesel e diminuzione del loro valore residuo, che inevitabilmente influiscono sulle scelte dei consumatori sempre più incerti e disorientati anche per la campagna di demonizzazione delle auto diesel *tout court*, incluse quelle di ultima generazione; aumento delle emissioni medie complessive di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute, causato dall'aumento delle vendite di auto a benzina e dalla riduzione di quelle diesel, nonostante che le auto diesel abbiano livelli emissivi di CO<sub>2</sub> più contenuti rispetto alle versioni a benzina, fondamentali al raggiungimento degli obiettivi comunitari del 2021; aumento delle auto vendute ad alimentazione alternativa, che per il mercato delle elettriche o delle ibride plug-in necessita di un sostegno finanziario pubblico significativo come il contributo all'acquisto dell'auto o a rimborsi fiscali; iniziative di alcuni governi locali che impongono il divieto alla circolazione di auto diesel, da cui deriva una forte attenzione dei Governi centrali verso la mobilità elettrica.

### Mercato auto diesel dei major market europei

	Giugno				% Var. 18/17	Gennaio/Giugno				% Var. 18/17
	2018	quota % diesel	2017	quota % diesel		2018	quota % diesel	2017	quota % diesel	
Francia	100.710	39,9	112.667	48,8	-10,6	479.211	40,3	543.985	47,9	-11,9
Germania	106.618	31,2	127.217	38,8	-16,2	590.775	32,1	738.757	41,3	-20,0
Italia	91.943	52,5	110.425	58,6	-16,7	602.138	53,7	642.962	56,5	-6,3
Spagna	50.500	35,5	62.700	47,6	-19,5	272.000	37,0	333.000	49,9	-18,3
UK	74.361	31,7	103.564	42,5	-28,2	428.612	32,6	613.985	43,8	-30,2
<b>Major Markets</b>	<b>424.132</b>	<b>37,0</b>	<b>516.573</b>	<b>46,0</b>	<b>-17,9</b>	<b>2.372.736</b>	<b>38,3</b>	<b>2.872.689</b>	<b>46,9</b>	<b>-17,4</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



In Germania sono state immatricolate 341.308 auto nuove a giugno 2018, con un aumento del 4,2% rispetto allo stesso mese del 2017. Nel cumulato, le immatricolazioni ammontano a 1.839.031, +2,9%.

Le auto prodotte in Germania rappresentano il 60,9% del mercato di giugno (il 61,3% nel primo semestre). Le auto intestate a privati sono il 38% del mercato (+9,8% su giugno 2017), mentre “le vetture commerciali” sono il 62% (+1%). Le vendite di auto a benzina crescono del 14,5% e rappresentano il 64% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 16,2% con il 31,2% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,8% del mercato. Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di giugno si suddividono in: 11.466 auto ibride (il 3,4% del mercato, +62,8% di incremento), di cui 3.139 ibride plug-in (+25,4%), 2.651 elettriche (0,8% di quota, +20,7% di incremento). Le autovetture alimentate a metano sono state 1.748, quasi dieci volte di più rispetto a giugno 2017, mentre quelle a gpl sono cresciute del 37%. Il mercato di autovetture ad alimentazione alternativa di giugno ammonta a 16.347 unità vendute. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate a giugno salgono a 130,9 g/km, 3,4 grammi in più rispetto a giugno 2017.

A giugno 2018, risultano in aumento i brand Jeep (+42,6%) e Alfa Romeo (+20,3%).

Il mercato delle auto usate risulta in calo dell'1,9% a giugno, con 617.040 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a giugno quasi 960mila autovetture tra nuove e usate.

*(dati KBA)*



In Francia il mercato dell'auto registra 252.216 nuove immatricolazioni a giugno 2018, in crescita del 9,2% rispetto a giugno 2017. I marchi francesi registrano un aumento del 17,4%, con una quota pari al 61% del mercato. Nei primi sei mesi del 2018, il mercato auto francese ammonta a 1.188.150 immatricolazioni, il 4,7% in più rispetto allo stesso periodo del 2017.

Nei primi sei mesi del 2018 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 12% del mercato (un calo di quasi 65mila unità) e la quota scende al 40,3% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 53,9% del mercato, conquistano 6,5 punti di quota rispetto allo stesso periodo del 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 19%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta circa il 6% del mercato, con 68.546 auto eco-friendly, di cui 14.381 auto elettriche (+6% e 1,2% di quota), 7.107 ibride plug-in (+45% e 0,6% di quota), 45.405 ibride tradizionali (+32% e 3,8% di quota). Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute a giugno sale a 112 g/km da 111 g/km di giugno 2017 e 110 g/km di giugno 2016.

A giugno crescono del 31% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Fiat (+42%) e Jeep (+11%).

Il Gruppo FCA è quello che conquista la migliore performance in termini di crescita tendenziale.

A giugno 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 513.475 unità, -1,1%. *(dati CCFA)*



In Spagna il mercato ha totalizzato, a giugno 2018, 142.376 nuove registrazioni, in aumento dell'8% su giugno 2017, mentre nel primo semestre del 2018 le vendite ammontano a 734.649, in aumento del 10,1%. Secondo i canali di vendita, il mercato di giugno risulta così ripartito: 61.377 vendite ai privati (+1,6% e una quota del 43%), 41.979 le vendite alle società (+13,2% e una quota del 29,5%) e 39.020 le vendite per noleggio (+13,8% e una quota del 27,5%).

Le vendite di autovetture diesel, che nel 2017 rappresentavano il 48,3% del mercato, perdono progressivamente quota, pari al 42% a gennaio, al 38% a febbraio, al 36% a marzo, al 37% ad aprile, al 35% a maggio e al 35% a giugno, attestandosi al 37% del mercato nei primi sei mesi 2018. La quota delle autovetture a benzina di giugno è del 58% (57% nel cumulato), mentre le autovetture alternative rappresentano il 6,6% del mercato auto (5,8% nel cumulato). I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 39% del mercato di giugno.

Buona performance dei marchi FCA, con un aumento delle immatricolazioni, a giugno, dell'8,8% di Alfa Romeo, del 4,8% di Fiat, del 25,6% di Maserati e del 95,8% di Jeep.

*(dati ANFAC)*



Il mercato auto del Regno Unito subisce una diminuzione delle immatricolazioni del 3,5% a giugno 2018, con 234.945 unità. Il cumulato a giugno delle vendite è in calo del 6,3% e ammonta a 1.313.994 unità. Le flotte aziendali registrano volumi in calo, nel mese, del 6,4% con una quota del 55,3%. In calo nel mese anche le vendite di auto diesel del 28%, mentre la quota di mercato si riduce al 31,7% (10,8 punti percentuali in meno rispetto a giugno 2017), con una perdita di 29mila unità. Cresce invece di 8,6 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 61,7% del mercato, con un aumento tendenziale del 12,3%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,6% del mercato e risultano in aumento del 45%. A giugno le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 51% e quelle elettriche (a batteria) del 3,6%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 54%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2,7% del mercato. In forte crescita tendenziale, a giugno, i marchi Abarth (+24%) e Jeep (+77%) a giugno 2018. (dati SMMT)



In Italia, nel mese di giugno sono state immatricolate 174.702 autovetture, il 7,3% in meno rispetto a giugno 2017.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati e Ferrari) registra un calo tendenziale del 19,2%, con quasi 44mila nuove registrazioni e il 25% di quota; hanno segno positivo le vendite di Jeep, che ha quasi raddoppiato le immatricolazioni.

Nel mese di giugno, le vendite di auto diesel risultano in calo del 16,7% rispetto a giugno 2017, con una quota di mercato del 52,5%, la più alta tra i 5 major market, anche se di 6 punti percentuali inferiore rispetto ad un anno fa. Le nuove registrazioni di autovetture a benzina crescono del 3,8% con una quota del 33,2% (3,4 punti in più rispetto a giugno 2017), mentre quelle a gpl diminuiscono del 9% e rappresentano il 6,6% del mercato. L'aumento maggiore si registra per il mercato delle autovetture elettriche, che crescono del 124,5% rispetto a giugno 2017 fino a quota 440, ma rappresentano solo lo 0,3% del mercato. L'85% circa delle auto elettriche è venduto a società e il 15% a privati (il 9% a giugno 2017). Il mercato delle auto a metano registra un consistente aumento delle immatricolazioni (+84%).

Le immatricolazioni di auto ibride registrano una crescita del 26,5% ed una quota di mercato del 4,6%. Le autovetture ad alimentazione alternativa crescono nel mese del 13,9%, con una quota del 14,2%, la quota mensile più alta dopo gennaio 2015. Nei primi sei mesi del 2018, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture a gpl (-4,7%), e diesel (-6,3%) e, in crescita, il mercato delle autovetture a benzina (+1,7%), a metano (+61%), elettriche (+125%) e ibride (+31%). La quota di mercato delle autovetture ad alimentazione alternativa nei primi sei mesi del 2018 è del 12,6%, quasi due punti percentuali in più rispetto ad un anno fa. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute nei primi sei mesi del 2018 ammontano a 113 g/km<sup>11</sup> (era 112,5 gCO<sub>2</sub>/km un anno fa).

A giugno 2018, le vendite ai privati risultano in lieve calo, -0,8% nel mese, con una quota di mercato del 53,5% (3,5 punti in più di giugno 2017). Diminuiscono del 13,4% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), che rappresentano il 46,5% del mercato (erano il 49,9% a giugno 2017). Nel cumulato a fine giugno, le auto vendute a privati perdono il 5,7%, con una quota di mercato del 52,1%, 2,3 punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2017. Le autovetture vendute a società, invece, crescono del 3,7% con il 47,9% di quota di mercato.

<sup>11</sup> Elaborazione Anfia su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Veicoli M1 escluso autocaravan.

### Principali mercati Area UE12



A giugno 2018, in **Polonia** le immatricolazioni sono state 46.090, in aumento del 10% rispetto a giugno 2017. Il 74% delle nuove registrazioni è intestato a società, con un incremento mensile del 12,8% e il 26% a privati, in crescita del 2,7%. Il cumulato da inizio anno ammonta a 273.045 autovetture vendute (+10,5%).

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione, immatricolate per la prima volta in Polonia, il mercato vale, nei primi 6 mesi del 2018, 460.122 autovetture (+7,9%): il 9,7% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 35,1% da 5-10 anni e il 55,2% oltre 10 anni.

Secondo l'associazione di settore, Polish Automotive Industry Association (PZPM), l'età media delle autovetture circolanti in Polonia è molto alta e risulta necessario introdurre un sistema di incentivi che renda possibile il ricambio con auto recenti più affidabili e sicure e meno inquinanti.



Nella **Repubblica Ceca** sono state immatricolate 25.932 nuove autovetture a giugno 2018, con un calo tendenziale del 2,6%, che porta la variazione nel cumulato di giugno a -0,5%. Con un parco che supera i 5 milioni di autovetture, l'età media è piuttosto alta: 14 anni. Circolano 48 auto ogni 100 abitanti.

### Mercati EFTA



In **Norvegia**, nel mese di giugno 2018 sono state immatricolate 15.845 nuove autovetture, con un aumento dell'11,4%. Le auto a emissioni zero (auto elettriche e auto a idrogeno) valgono il 25,1% del mercato totale e le auto ibride il 36,5%, insieme contano per oltre il 61%. Le restanti nuove registrazioni hanno riguardato per il 23,8% auto a benzina e per il 14,6% auto diesel (era il 26% un anno fa).

In gennaio-giugno 2018, il mercato registra un calo tendenziale dell'1,6% con 76.745 nuove registrazioni.

A giugno, l'emissione media di CO<sub>2</sub> di tutte le nuove autovetture registrate risulta di 73 g/km, 5 g/km in meno rispetto a giugno 2017.

A giugno, le auto con emissioni pari 0 g/km sono il 25,1% del mercato (il 26,3% nei primi sei mesi); quelle con emissioni da 0 a 50 g/km sono il 39,4% nel mese e il 37,3% nel cumulato.



In **Svizzera** il mercato di giugno ha totalizzato 31.476 nuove registrazioni, con una variazione tendenziale negativa dell'1,4%. Nel cumulato le vendite ammontano a 157.910 (-0,6%).

A giugno il 6,5% delle auto vendute ha alimentazione alternativa; le vendite di auto diesel flettono del 22% e pesano per il 29,9% del mercato (era il 37,8% a giugno 2017). Nei primi 6 mesi dell'anno il mercato delle auto diesel ha una flessione del 19% con 48.219 nuove registrazioni e una quota del 30,5%, 7 punti in meno di gennaio-giugno 2017. Le vendite di auto puro elettrico (567 unità nel mese) aumentano nel mese del 17,4% e nei primi 6 mesi valgono l'1,5% del mercato (2.404 unità, +19%).

### Principali mercati europei extra-UE



In **Turchia** il mercato autovetture apre il 2018 in crescita: +3,6% a gennaio, +4% a febbraio e +7,5% a marzo. Il mercato subisce poi una battuta d'arresto, calando del 5% ad aprile e del 3,9% a maggio (ultimo dato disponibile). Con 234.645 immatricolazioni, il mercato di gennaio-maggio subisce una contrazione tendenziale del 2,1%. Nei primi 5 mesi del 2018, il 66,8% delle auto immatricolate in Turchia è di importazione.



Continua la crescita sostenuta del mercato dei *light vehicle* in **Russia**, +10,8% e 156.351 nuove immatricolazioni a giugno 2018. Nel cumulato da inizio anno le vendite sono state 849.221, in aumento del 18,2%. Dal mese di aprile 2017 le vendite hanno segno positivo. Nel 2018 proseguono le misure di sostegno al mercato introdotte a luglio 2017, il governo ha annunciato una serie di nuovi programmi di leasing che prevedono sconti per coloro che acquistano un'auto per la prima volta e per le famiglie numerose. Continua a migliorare il clima di fiducia dei consumatori, che stanno approfittando della debolezza della moneta per acquistare beni, incluse le auto.

Il ritmo di ripresa del mercato a giugno si è leggermente attenuato rispetto al trend registrato nei mesi precedenti. Le scorte dei veicoli, grazie alle forti vendite nei mesi precedenti, risultano piuttosto ridotte e possono frenare la crescita del mercato. Le previsioni restano positive anche per la seconda parte dell'anno.

7

### Mercati extra-europei

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicle (LV) risultano in aumento del 3,8% a giugno 2018 con quasi 1,9 milioni di nuove registrazioni, grazie alla buona performance del mercato USA in rialzo del 5,4%, mentre risultano in calo i mercati canadese e messicano. Nei primi 6 mesi, il mercato sfiora quota 10,3 milioni di light vehicles (+1,1%).

A giugno 2018, le immatricolazioni di light vehicle negli **Stati Uniti** risultano in crescita del 5,4%, con 1.543.765 unità vendute nel mese e del 2% nel cumulato, con 8.574.268 unità. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 12,1% e le vendite di produzione domestica del 3,5%.

Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 7,4% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta le vendite del 12,4%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di giugno con un aumento del 19,1% e 55.828 unità vendute, pari al 3,6% del mercato complessivo di light vehicles.

Cresce FCA, che ha immatricolato 200.277 light vehicles (+7,9%) con una quota del 13%, 0,3 punti percentuali in più rispetto a giugno 2017. Ford registra un aumento dell'1,1% a giugno (14,5% di quota) e per GM le vendite risultano in crescita del 5,1% (16,5% di quota). *(dati Ward's)*

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra una flessione dell'1,6% nel mese di giugno con 199.840 immatricolazioni. Nel cumulato si contano 1.034.012 nuove registrazioni (-0,2%) *(dati Ward's)*

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* si riduce del 6,1% a giugno con 119.547 immatricolazioni e dell'8,4% a gennaio-giugno con 679.869 vendite. *(dati Ward's)*

In **Brasile** il mercato delle autovetture, a giugno, totalizza 163.413 unità con un rialzo dell'1,4%. Il mercato è in crescita dal mese di giugno 2017. Nei primi 6 mesi del 2018, il mercato cresce del 13% rispetto allo stesso periodo del 2017, con 957.936 nuove immatricolazioni. *(dati ANFAVEA)*

In **Argentina**, il mercato di giugno diminuisce del 24,9% con 42.413 vendite ai concessionari, riducendo la crescita del cumulato al 7,6%, con 332.075 vendite. *(dati ADEFA)*

In **Giappone** il mercato registra una flessione del 5,3% di vendite rispetto a giugno 2017, con 375.366 nuove immatricolazioni. Nel cumulato la variazione negativa è del 2,3%, con 2.292.025 autovetture vendute. *(dati JAMA)*

In **Cina**, le immatricolazioni di auto nuove totalizzano 1.874.200 unità a giugno, in aumento del 2,3% e 11.775.300 unità nel primo semestre, in crescita del 4,6%. *(dati CAAM)*

AUTO SALES	periodo	2018	2017	VAR. %	periodo	2018	2017	VAR. %
USA (LV)	giugno	1.543.765	1.465.144	5,4	gen/giu	8.574.268	8.402.378	2,0
CANADA (LV)	giugno	199.840	203.191	-1,6	gen/giu	1.034.012	1.036.323	-0,2
MESSICO (LV)	giugno	119.547	127.297	-6,1	gen/giu	679.869	742.081	-8,4
NAFTA (LV)	giugno	1.863.152	1.795.632	3,8	gen/giu	10.288.149	10.180.782	1,1
BRASILE	giugno	163.413	161.210	1,4	gen/giu	957.936	847.810	13,0
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	giugno	42.413	56.508	-24,9	gen/giu	332.075	308.591	7,6
UE28+EFTA	giugno	1.618.985	1.540.759	5,1	gen/giu	8.695.785	8.461.963	2,8
TURCHIA	maggio	57.227	65.799	-13,0	gen/mag	234.645	239.760	-2,1
RUSSIA (LV)	giugno	156.351	141.090	10,8	gen/giu	849.221	718.600	18,2
GIAPPONE	giugno	375.366	396.449	-5,3	gen/giu	2.292.025	2.346.633	-2,3
CINA	giugno	1.874.200	1.831.800	2,3	gen/giu	11.775.300	11.253.000	4,6

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

Le vendite mondiali di light vehicles a maggio (ultimo dato disponibile) superano i 7,9 milioni di unità con un aumento del 4,7% su maggio 2017. Nei primi 5 mesi dell'anno le vendite globali hanno totalizzato 38,96 milioni di light vehicles (+3,4%), il 21,6% ha riguardato l'area NAFTA, il 46,2% l'area Asia/Pacifico, il 23% l'Europa, il 4,4% il Sud America e il 4,9% il resto del mondo. (dati Ward's)

Per informazioni rivolgersi a:  
**Marisa Saglietto, Silvio Donato**  
 ANFIA - Area Studi e Statistiche  
 Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/554 65 26  
[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/554 65 24