

TERRAZZA TERMINI RADDOPPIA

- **La lounge di stazione si arricchisce di 3.000 mq di nuovi servizi e proposte food**

Roma, 19 luglio 2018

La **Terrazza Termini** raddoppia la sua offerta e si apre nella sua totalità agli oltre **450.000** frequentatori della stazione più grande d'Italia.

La presentazione ufficiale è avvenuta questa mattina alla presenza della Sindaca Virginia Raggi: l'AD di Grandi Stazioni Rail Silvio Gizzi e l'AD di Grandi Stazioni Retail Alberto Baldan e hanno simbolicamente consegnato lo spazio alla prima cittadina della Capitale.

Oggi la promenade in vetro e acciaio sospesa sul fronte binari con sedute, servizi, aree ricarica si impreziosisce con **un'offerta gourmet** tra le più complete.

Nei nuovi 3.000 mq aperti al pubblico tante **eccellenze** e nomi famosi: 6 nuovi ristoranti con marchi della ristorazione noti a livello nazionale ed internazionale come **Rinaldini** con i suoi leggendari MacaRal e **Bottega Portici**, al suo esordio fuori dai confini dell'Emilia Romagna, con le *sfogline* che sotto gli occhi di tutti i viaggiatori preparano tortellini e tagliatelle.

Un'offerta gastronomica varia e differenziata, nata per incontrare le preferenze di tutti i segmenti di clientela, in ogni momento della giornata: Rinaldini, Bottega Portici, **Sushy Daily** con il primo punto vendita romano con sedute, **l'Antica Focacceria San Francesco**, la prima birreria di stazione **Beer Code** e **Natù** con un'offerta healthy; e ancora l'offerta sempre golosa di **Rustichelli & Mangione** e **Mancini** la porchetteria di Ariccia.

*"Siamo felici dell'apertura dei nuovi ristoranti a Roma Termini - dichiara **Alberto Baldan**, Amministratore Delegato di Grandi Stazioni Retail SpA. **La Terrazza diventa vetrina del buon mangiare** e rappresenta un **viaggio nel gusto italiano ed internazionale**, una lounge dedicata al food e al **confort** dei passeggeri, il **punto fondamentale della nostra strategia**. La collaborazione con i migliori operatori sul mercato ci consente di interpretare e anticipare i trend del settore e di cogliere le migliori opportunità, come dimostrano le nuove aperture e l'offerta di Termini."*

L'obiettivo alla base del progetto è duplice: da una parte, **umentare il confort** con i servizi lounge, come le sedute, le aree ricarica, il pianoforte a disposizione dei viaggiatori e le lounge degli operatori ferroviari, dall'altra, soddisfare i potenziali clienti alla ricerca di una location per pranzare o cenare, grazie anche agli orari di apertura prolungati. In tutta la stazione **sono oltre 60 i locali dedicati al food**, su oltre **13.000 mq**, e nell'insieme coprono la fascia oraria dalle 5.00 del mattino alle 24.00, tutti i giorni dell'anno, garantiscono sempre il servizio per i frequentatori di stazione e per i viaggiatori e rappresentano un **unicum per la Città**.

Con le nuove aperture Roma Termini si attesta a **133 punti vendita che occupano oltre 2.000** addetti.